

ESTRATEGIA DE LA
ASOCIACIÓN DE PERSONAS
CON DISCAPACIDAD
VERDIBLANCA

misión-visión-valores



1. INTRODUCCIÓN

La Asociación de Personas con Discapacidad VERDIBLANCA se constituyó el 9 de marzo de 1979 con un objetivo básico y primordial: la integración y normalización de la vida de las personas sea cual sea su discapacidad.

Su labor se ha centrado en mejorar el bienestar de los almerienses con algún tipo de discapacidad desde el ámbito social, salud y laboral. Para ello, realiza diversidad de programas de dinamización, intervención y acción social en función de las necesidades de este colectivo.

En 1989 crea un Centro Especial de Empleo con el objetivo de promover y ampliar su trabajo en materia de inserción laboral para personas con discapacidad, así como poder ofrecer un elemento de negocio para ampliar programas de intervención social.

Esta política global de Verdiblanca aglutina un proceso integrador y normalizador en los campos educativos, laboral, social, familiar, sanitario... abarcando todos aquellos ámbitos que afectan al individuo y que le permiten desarrollarse como personas de una forma normalizada y capaz.

Hoy día, es la entidad con mayor número de asociados/as en Almería así como el Centro Especial de Empleo con más trabajadores/as, llegando sus servicios de limpieza, ordenación de vehículos, transporte adaptado a otras ciudades de Andalucía como son Sevilla, Granada y Málaga ampliando así sus horizontes de trabajo. Asimismo, su proyección social está en aumento debido a la ampliación de su intervención con programas nacionales e internacionales.

Su evolución histórica está representada por estrategias ofensivas en base a las oportunidades laborables del entorno y las fortalezas que la entidad tiene basadas en la experiencia. Ejemplo de ello están las campañas de imagen realizadas para mejorar la reputación de la entidad en el exterior, centrarse en la mejora continua de los servicios de limpieza y ampliar cuota de mercado en nuevas zonas donde la competencia no era tan efectiva, etc.

En época de crisis, tuvieron que adoptar estrategias de contención defensivas para minimizar el riesgo y conservar así la ventaja competitiva que suponía la experiencia en la calidad de prestación de servicios de limpieza. Estableció acuerdos de colaboración con proveedores utilizar la estrategia de liderazgo en costes para minimizar los riesgos del mercado en crisis.

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Filosofía: El compromiso social, la ayuda e inclusión de las personas con discapacidad en el ámbito laboral, social y salud.

Misión: Promover la inclusión laboral, social y salud que permitan mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad mediante acciones innovadoras de intervención y sensibilización en la sociedad.

Visión: Ser una entidad social de referencia para las personas con diversidad funcional apostando por la inserción laboral, la mejora de su calidad de vida y su normalización e inclusión en todos los aspectos de su vida y ante la sociedad.

Valores: Inclusión, solidaridad, humildad, equidad, transparencia, responsabilidad, compromiso, profesionalidad, comunicación, respeto, y confidencialidad.

Metas y objetivos:

- Promover los derechos y exigencias del colectivo para su normalización en la sociedad y en su entorno social.
- Fortalecer la sensibilización de la sociedad en beneficio de la normalización de las personas con discapacidad.
- Desarrollar programas de intervención social para personas con discapacidad y sus familias.
- Promover la inclusión laboral de personas con diversidad funcional a través de su Centro Especial de Empleo y de empresas ordinarias.