

# INCLUSION



Verde



blanca

The logo features the word "blanca" in a bold, white, sans-serif font. The letters are partially filled with colors from a vertical gradient bar on the right. The "b" has a teal segment, the "l" has a light blue segment, the "a" has a yellow segment, the "n" has a light blue segment, the "c" has a red segment, and the "a" has a pink segment. Above the "b" and "l", there is a decorative element consisting of five white circles arranged in an upward curve, resembling a crown or a series of bubbles.



# MEMORIA DE GESTIÓN 2019

x

+



VerdiBlanca

**Ficha Técnica**

Edita:  
Verdiblanca  
Asociación de Personas con Discapacidad  
Centro Especial de Empleo  
Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L.U.

Ctra. Sierra Alhamilla, 288 Nave 7 – 04007 ALMERÍA

Tlf. 950221000 – Fax: 950220492

info@verdiblanca.com

www.verdiblanca.com

twitter.com/VerdiblancaAsc

Instagram: verdiblancaSocial

www.facebook.com/verdiblanca.almeria

www.youtube.com/user/VerdiblancaImagen

Registro de Asociaciones de Andalucía: Nº 4-1-227

Registro de Entidades, Servicios y Centros de Servicios Sociales de Andalucía: AS / E / 3

Registro de Asociaciones de Salud: Nº 50

Registro de Entidades de Voluntariado de Andalucía: Nº 172

Registro Entidad Colaboradora de la Enseñanza de Andalucía: 3449

Registro de Entidades Ciudadanas de Almería: Nº 124

Centro Especial de Empleo: CEE-29-87 / AL / SE

Registro de Servicio de Ayuda a Domicilio: 0481 / 15

Registro de Centros y Establecimientos Sanitarios de Andalucía – Unidad Asistencial de Fisioterapia: N.I.C.A. 39516

Registro de Centros Colaboradores para la Formación Profesional Ocupacional de Andalucía: Nº 04-2636

Centro Colaborador-Empresa para la Implementación de Certificados de Profesionalidad

Bandera de Andalucía por la implicación y compromiso social de Verdiblanca en la provincia de Almería

Premio Meridiana 2011 de la Junta de Andalucía a la 'Iniciativa contra la exclusión social'

Distintivo de Igualdad en la Empresa 14/07/2013

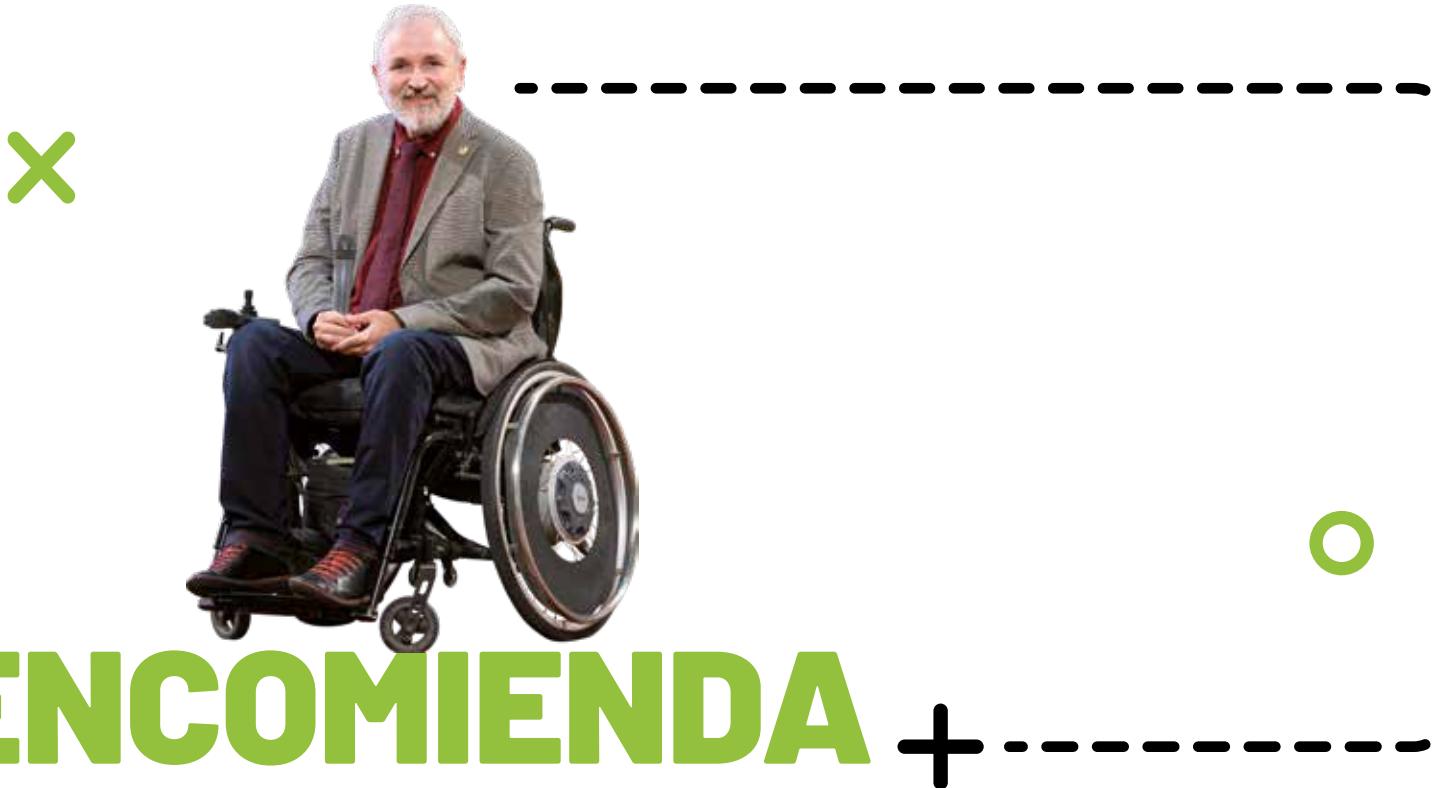
Premio 'Implicación Social' 2016 del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

Medalla de lo social por la inclusión de la Diputación Provincial de Almería

Escudo de oro de la ciudad de Almería por la normalización de la discapacidad

**Copyright**

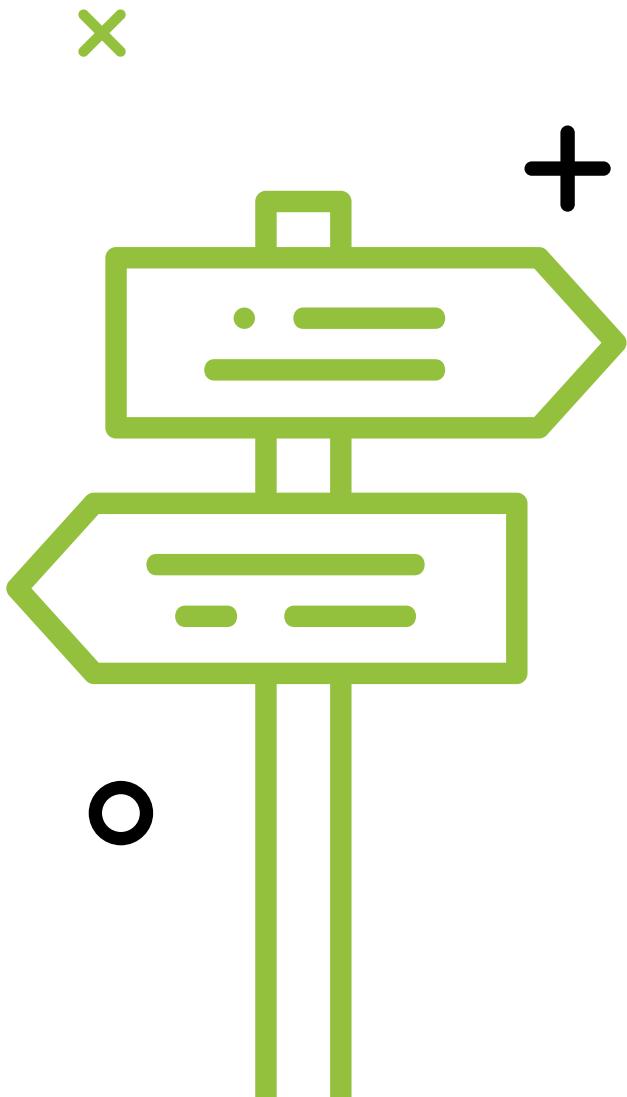
Quedan reservados los derechos de cualquier tipo de uso de estos textos, datos e imágenes recogidos en la presente publicación. Cualquier reproducción deberá realizarse con la autorización expresa de la editora.



Soy de la generación de ese aventurero patoso, atractivo a la par que intelectual que se embarcaba en apasionantes empresas para encontrar inalcanzables tesoros. Supongo que los misterios que rodeaban a Indiana Jones eran los que más me atrapaban en cada una de las entregas cinematográficas. Quizás la que más me cautivó fue aquella en la que debía recuperar el Grial, la copa en la que se supone que Jesucristo bebió durante su última cena. Lo apabullante de aquella aventura arqueológica era que una vez hallado el cáliz, uno se sorprende al comprobar la sencillez de aquel recipiente de madera y la humilde decisión del profesor Walton de dejarlo en el mismo recóndito lugar donde lo encontró. A veces, y solo a veces, pasamos media vida persiguiendo quimeras, guiados por cantos de sirenas para encontrar discretos tesoros, nada ostentosos. Pero tesoros, al fin de cuentas. Eso encontré yo cuando llegué hace casi cuatro años a la Presidencia de Verdiblanca.

Analizando los gruesos trazos de Verdiblanca tan a fondo como aparece en esta memoria que está leyendo, uno descubre una inmensa fortuna; no de dinero, sino alhajas de personas que te agradecen la oportunidad que les das con un puesto de trabajo, maravillas del voluntariado que no miran el reloj salvo para no retrasarse en atender a una persona dependiente, diamantes en bruto que no salen de sus casas porque temen encontrarse con barreras arquitectónicas o desaprensivos que les desprecian, una variedad de riqueza humana en cada trabajador o trabajadora que mantiene al 200 por 100 las líneas de negocio de nuestra organización, bienes incalculables de los miles de socios y socias que hacen fuerte a esta entidad. En definitiva, un caudal de valores que a uno le hace sentirse orgulloso de haber transitado cada año el dificultoso camino de mantener en comunión este legado que comenzó a realizarse hace 40 años y que con gran responsabilidad toda la Junta Directiva custodiamos con la dignidad que merece esta encomienda.

Antonio Sánchez de Amo  
Presidente



# ÍNDICE

## CARTA DEL PRESIDENTE

Saludo

7

1

## QUIÉNES SOMOS

1.1 Presentación de la Organización:  
Principios fundacionales,  
Capital humano, Sedes de la entidad

12

1.2 Estructura organizativa:  
Organigrama, Junta Directiva,  
Grupos de Trabajo, Pertenencia a grupos

13

2

## GESTIÓN SOCIAL

2.1 Centros

18

2.2 Intervención Social

24

2.3 Dinamización Social

30

# 3

## DESARROLLO EMPRESARIAL

<b>3.1</b> Centro Especial de Empleo	<b>38</b>
<b>3.2</b> Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L.U.	<b>39</b>
<b>3.3</b> Nuestros pilares	<b>40</b>
3.3.1 Nuestros clientes	
3.3.2 Nuestra experiencia	
3.3.3 Recursos económicos y financieros	
3.3.4 Inversión	
3.3.5 Equipo	
3.3.6 Resultados	
<b>3.4</b> Cómo lo hacemos	<b>51</b>
<b>3.5</b> Para quién y dónde lo hacemos	<b>55</b>
<b>3.6</b> Tasa de retorno	<b>57</b>
<b>3.7</b> Formación profesional	<b>58</b>
<b>3.8</b> Unidades de apoyo	<b>60</b>

# 4

## PARTICIPACIÓN SOCIAL

<b>4.1</b> Relaciones Institucionales y Comunicación	<b>62</b>
<b>4.2</b> Igualdad de Género	<b>66</b>
<b>4.3</b> Respeto Medioambiental	<b>70</b>
<b>4.4</b> Calidad	<b>71</b>
<b>4.5</b> Responsabilidad Corporativa	<b>72</b>
<b>4.6</b> Compliance	<b>72</b>

# 5

## 40 ANIVERSARIO DE VERDIBLANCA

Actos commemorativos

**74**



# QUIÉNES SOMOS



## 1.1

PRESENTACIÓN  
DE LA ORGANIZACIÓN

## PRINCIPIOS FUNDACIONALES

En el año que Verdiblanca cumple cuatro décadas de existencia, esta Asociación de Personas con Discapacidad sigue siendo fiel a sus principios fundacionales, procurando la inclusión del colectivo. Nuestra organización ha marcado un antes y un después en las formas y acciones de tratar a este segmento de población que requiere grandes dosis de entusiasmo y realismo institucional. Todo emana de los principales objetivos que persigue nuestra organización, que pasan por la inclusión en la vida sociolaboral, la educación y formación profesional, la prevención y la asistencia. También consideramos prioritaria la sensibilización de la sociedad, promover y exigir el cumplimiento de las normas sobre igualdad de oportunidades y defender la participación de las personas con discapacidad en las diferentes esferas de las administraciones públicas.

Verdiblanca se sustenta en robustos pilares que le permiten una gestión transparente, utilizando para ello mecanismos de sobrada solvencia y demostrada eficacia como son sus programas sociales, la participación de voluntariado, su implicación en campos de investigación y el desarrollo empresarial con líneas de negocio que ejecuta un capacitado equipo humano repartido en nuestro **Centro Especial de Empleo** y nuestra Sociedad Limitada Única Verdiblanca de Medio Ambiente.

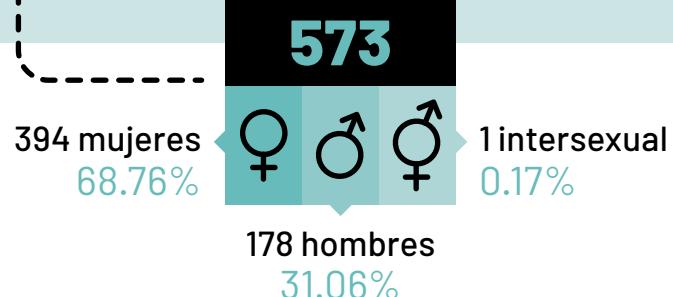


## CAPITAL HUMANO

Número de personas inscritas en el libro de socios y socias a 31 de diciembre de 2019:

4.356

Plantilla en Andalucía  
a 31 de diciembre de 2019:



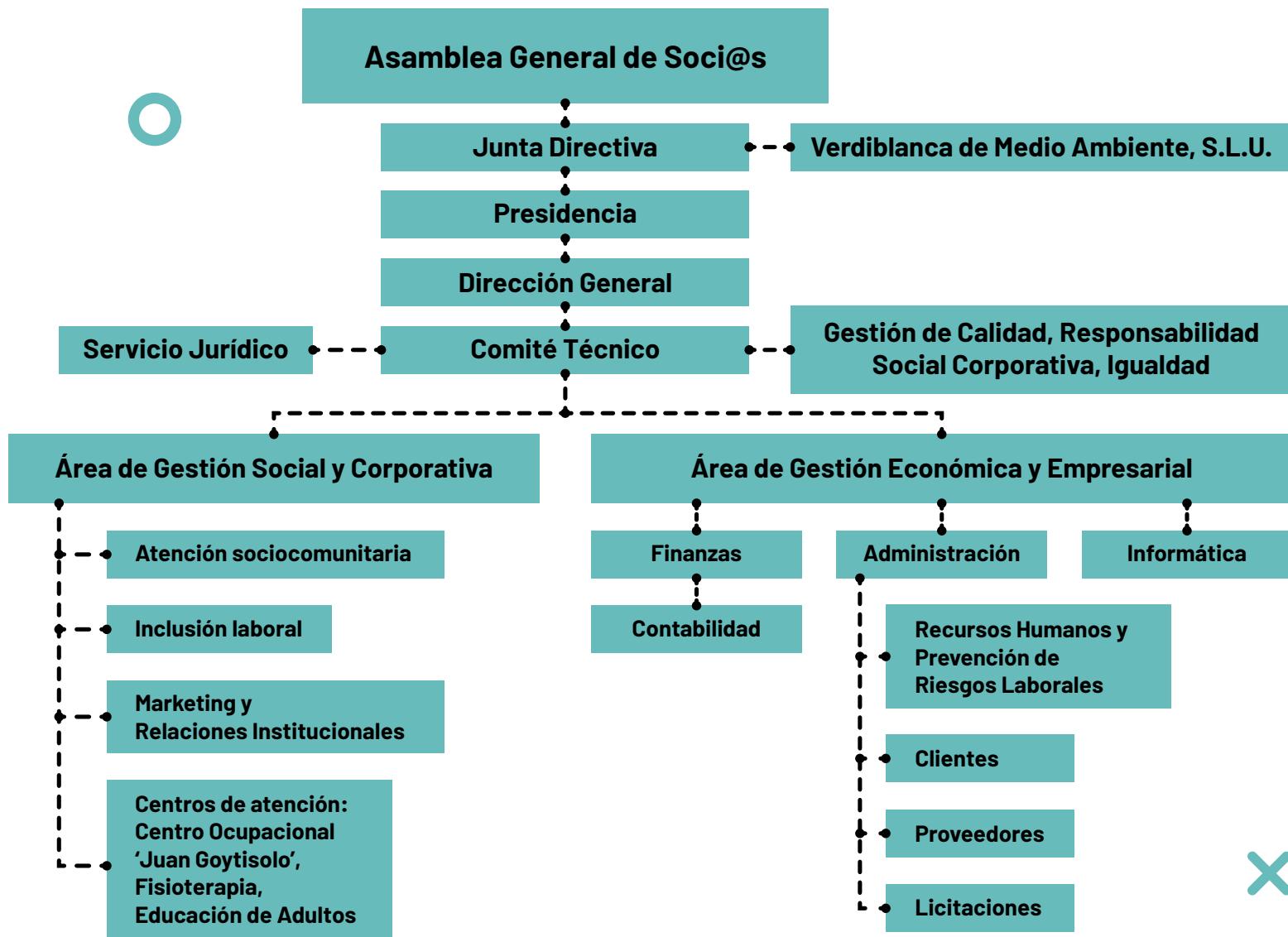
## SEDES DE LA ORGANIZACIÓN

**1. Almería:** Ctra. Sierra Alhamilla, 288 nave 7.

**2. Sevilla:** Torneo Parque Empresarial. Calle Astronomía, nº 1 Torre 3, Planta 7<sup>a</sup>, Módulo 13.

**3. Granada:** Paseo Laguna de Cameros, 6.

## ORGANIGRAMA



## JUNTA DIRECTIVA

**Presidente**

Antonio Sánchez de Amo  
Socio número: 947

**Vicepresidente**

Francisco Sedeño Ferre  
Socio número: 167

**Secretaria**

Mª Mercedes Moreno Berenguel  
Socia número: 3.588

**Tesorera**

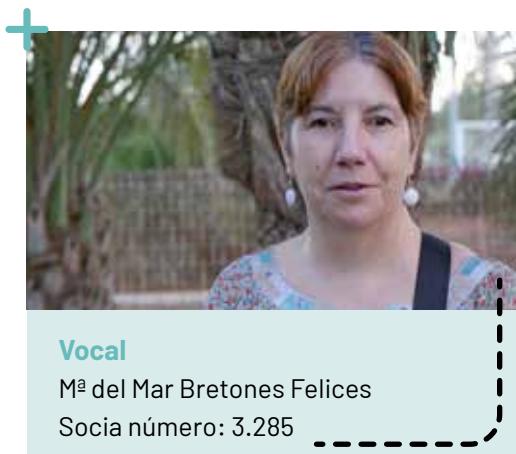
Sara Hernández Cabrera  
Socia número: 1.508

**Vocal**

Mª Dolores Martín Ventaja  
Socia número: 6

**Vocal**

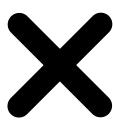
Antonio López Rodríguez  
Socio número: 3.613

**Vocal**

Mª del Mar Bretones Felices  
Socia número: 3.285

**Vocal**

Carlos Tejada Rovira  
Socio número: 3.258



## GRUPOS DE TRABAJO

### Comité Técnico

Depende orgánicamente de la Presidencia y está formado por el Director General y las personas responsables de cada área y departamentos. Se reúne semanalmente para velar por el correcto funcionamiento de la organización a todos los niveles de gestión, tanto técnico como administrativo y empresarial.

Está compuesto por: Juan Lorenzo López Marín, Director General, Verónica Navarro Jiménez, directora del Área de Gestión Social y Corporativa, Josefina Morales Pérez, jefa de Administración, Carmen M<sup>a</sup> Sánchez García, jefa de Finanzas, y Melquiades Martín Jiménez, jefe de Informática.



Reunión del Comité Técnico.

### Comités de Empresa

**Asociación Verdiblanca-Centro Especial de Empleo.** Está integrado por miembros de dos sindicatos: 5 de CSIF y 4 de Comisiones Obreras: Cristina García Villena (presidenta), M<sup>a</sup> Isabel García Martínez, María José Rodríguez García, Francisco García Villena, Silvia de la Cámara Bothmann, Pablo Heredia Torrejón, Gema M<sup>a</sup> González Galiano, Lourdes M<sup>a</sup> Aragón Escañuela y Pedro de Diego Porras.

**Verdiblanca de Medio Ambiente S.L.U.** Tres sindicatos componen este comité (5 de CSIF, 2 de CCOO y 2 de UGT). Presidenta: Tsvetelina Nikolaeva Kotseva; Secretaria: M<sup>a</sup> Isabel López Moya; y: Catalina Carrilero Muñoz, Encarna Rivas López, Fernando Bretones López, Josefina Sabio Lupión, M<sup>a</sup> Carmen Esteban Fernández y Rubén Choez Sánchez.



Elecciones sindicales del CEE en noviembre

### Comité de Seguridad y Salud

El Comité de Seguridad y Salud es un órgano paritario constituido por miembros del Comité de Empresa (Delegados de Prevención) y diferentes cargos dentro de la empresa. Los Delegados de Prevención son para cada entidad:

**Asociación Verdiblanca-CEE:** María José López Sánchez, Antonio Machado Martínez, Agustín Hernández, Pedro de Diego Porras, Silvia de la Cámara Bothmann y Francisco García Villena.

**Verdiblanca de Medio Ambiente S.L.U.:** Josefina Morales Pérez, Carmen M<sup>a</sup> Sánchez García, Melquiades Martín Jiménez, Rubén Choez Sánchez, Catalina Carrilero Muñoz y Fernando Bretones López.

### Comisiones de Igualdad de Género

**Asociación Verdiblanca-Centro Especial de Empleo.** Juan López Marín: Director General de Asociación Verdiblanca-CEE, Verónica Navarro Jiménez: Coordinadora de Igualdad y Directora del Área de Gestión Social y Corporativa de Asociación Verdiblanca, Josefina Morales Pérez: Jefa de Administración, y Montserrat Berenguel García: limpiadora y vocal del Comité de Empresa de Asociación Verdiblanca-CEE.

**Verdiblanca de Medio Ambiente S.L.U.** Juan López Marín: Consejero Delegado de Administración de Verdiblanca de Medio Ambiente, Josefina Morales Pérez: Coordinadora de Igualdad y Jefa de Administración, Carmen M<sup>a</sup> Sánchez García: Jefa de Finanzas de Verdiblanca de Medio Ambiente, Fernando Bretones López: Monitor y vocal del Comité de Empresa Verdiblanca de Medio Ambiente,

Antonio Sánchez de Amo: Presidente del Consejo de Administración de Verdiblanca de Medio Ambiente.

### Comité de Cumplimiento

Su función es establecer las políticas de actuación en determinadas materias, detectar y gestionar los riesgos de incumplimiento de las obligaciones, mitigar los riesgos de sanciones y las pérdidas que se deriven de tales incumplimientos como: sanciones legales, normativas, pérdida financiera material o de reputación.

Está compuesto por: Verónica Navarro Jiménez, directora del Área de Gestión Social y Corporativa, Josefina Morales Pérez, jefa de Administración, Carmen Mª Sánchez García, jefa de Finanzas, Melquiades Martín Jiménez, jefe de Informática, y José Gómez Gázquez, responsable del servicio jurídico.



### PERTENENCIA A GRUPOS

Verdiblanca es miembro de Consejo Asesor de Empresas de la Fundación Universidad de Almería, Consejo Local de la Discapacidad de Almería, Comisión Técnica del Plan Andaluz de Promoción de la Autonomía y Prevención de la Dependencia de la Junta de Andalucía en Almería, Secretaría de la Asociación de Centros Especiales de Empleo de Andalucía ACECA, Consejo Provincial de la Discapacidad de Almería, Consejo Provincial de Familia, Junta Municipal del Distrito Levante de Almería, Federación Empresarial Española de Asociaciones de Centros Especiales de Empleo FEACEM, Federación Almeriense de Asociaciones de Personas con Discapacidad, Consejo Asesor de InterAlmeríaTV, de la Plataforma para el Ocio Inclusivo de Almería, Miembro de la Mesa de Turismo Inclusivo de Almería y del Charter de la Diversidad de Fundación Diversidad. Además, forma parte del vector de trabajo 'Diversidad e inclusión social' para la redacción del Plan Estratégico Almería 2030, así como del II Plan Municipal para la Discapacidad del Ayuntamiento de Almería .



# GESTIÓN SOCIAL

2



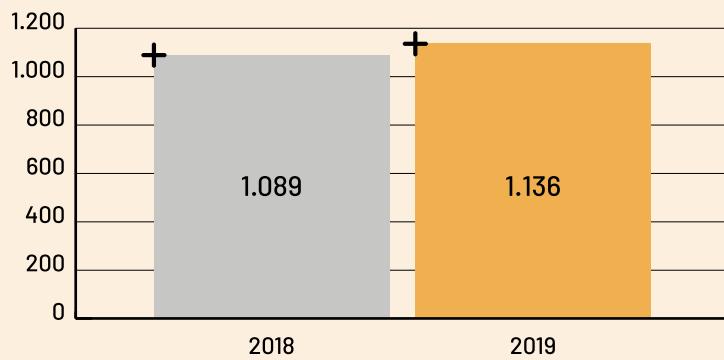
# 2.1

## CENTROS

### CENTRO DE FISIOTERAPIA

Verdiblanca cuenta con un Centro de Fisioterapia regulado desde el año 2013 por la entonces Consejería de Salud, Bienestar Social y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. Este centro está a disposición tanto de sus asociados y plantilla laboral como de la población en general. Durante 2019 se han beneficiado 60 personas con un número de sesiones de 1.136.

#### Número de sesiones Centro de Fisioterapia



Fisioterapeuta y una voluntaria europea atienden a un usuario.



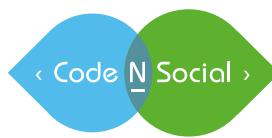
Alumnado celebra la Navidad en una actividad común.

### CENTRO DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Enmarcado en un convenio entre Verdiblanca y la entonces Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para el desarrollo de un Plan de Formación para la Atención a Personas con Discapacidad, Verdiblanca desde hace 31 años posee en sus instalaciones un centro basado en un aula de educación permanente para adultos que ofrece una formación individualizada en función de las necesidades de este alumnado. Para ello se dividen en grupos de: formación inicial, formación de base y usuarios para pruebas libres (graduado escolar); además de inglés y nuevas tecnologías.

El Aula, en la que durante el curso 2018/2019 estuvieron matriculadas 24 personas con discapacidad, ofrece formación básica o formal así como materias de planes no formales: inglés, preparación para la prueba libre para graduados, español para extranjeros, acceso a la Universidad, hábitos de vida saludable o formación en TIC a través del Plan de Fomento e Integración de las TIC, cuyo fin es que el alumnado tenga conocimiento en el uso de las nuevas tecnologías, tanto en ordenadores como teléfonos móviles para una mayor autonomía diaria así como para una formación de calidad de cara a su empleabilidad.

Con este mismo fin se han implementando proyectos de interés de otras áreas en el marco de la educación, como es el proyecto europeo 'Code-N-Social' cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea en la línea de Educación de Adultos, en el que se está desarrollando una formación online en lenguaje de programación para personas en riesgo de exclusión entre las que se encuentran las personas con discapacidad a través de una plataforma online, el cuál será testeado con alumnado de educación de adultos y posteriormente implementado como un programa más del aula para la mejora de nuevas competencias curriculares para su alumnado.



Cofinanciado por el  
programa Erasmus+  
de la Unión Europea

También se ha ofrecido formación en materia de TICs on line mediante el equipamiento adquirido a través del proyecto 'Liderazgo y empoderamiento de personas con diversidad funcional mediante el acceso, la usabilidad y formación de TICs para el empleo. Actualiza2TICs' subvencionado por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.



**Actividad subvencionada con cargo a la  
asignación tributaria del 0,7%  
del Impuesto sobre la  
Renta de las Personas Físicas**



## CENTRO OCUPACIONAL 'JUAN GOYTISOLO'

El Centro Ocupacional 'Juan Goytisolo', fruto de un convenio con la Junta de Andalucía desde el año 2000, tiene como finalidad la integración de adultos con discapacidad intelectual mediante la realización de actividades de ajuste prelaboral, personal y social para el desarrollo de su autonomía, capacitación social y habilitación laboral. Todo ello adaptado a las características y necesidades personales. En 2019 ha habido una media de 49 usuarios y usuarias. Dentro de las acciones de formación prelaboral, los usuarios y las usuarias desarrollaron actividades de aprendizaje laboral en colaboración con empresas almerienses.

También se fomenta el desarrollo personal y la autonomía de los usuarios a través de actividades dirigidas específicamente a mejorar sus conocimientos, habilidades y actitudes relativas a la comunicación y la expresión, el control y manejo de emociones, la inteligencia emocional, el desempeño de tareas cotidianas, la toma de decisiones, la salud y la higiene, así como otras actividades de índole lúdica, cultural y deportiva.

La metodología para la realización de las actividades y programas del Centro es de carácter participativa, formativa, activa y, dependiendo de su tipología, es individualizada o grupal según las necesidades del usuario en diferentes aulas tipo taller supervisadas por el personal monitor del Centro.

El Centro Ocupacional tiene un Órgano de Participación Familiar con carácter representativo y accesible para que las familias puedan ser parte activa y conocedora de las acciones que se desarrollan en el Centro con sus familiares. Anualmente se reúne en diferentes ocasiones con el fin de realizar acciones formativas que les den competencias y habilidades que apoyen a los familiares y/o tutores de usuarios y usuarias en todos los aspectos relacionados con su desarrollo, su aprendizaje y mejora de sus capacidades y habilidades.



## PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

### Formación prelaboral con empresas

Los usuarios y usuarias, coordinados por el personal monitor del Centro, han realizado este año tareas prelaborales en colaboración con tres empresas de diferentes sectores productivos almerienses:

**Plásticos Matilla:** con esta empresa se realiza embolsado de tornillería con clasificación, contado y empaquetado de piezas, participación en la cadena de trabajo y revisión final del proceso.

**Imagia:** con esta empresa se realiza embolsado de merchandising con clasificación de materiales y empaquetado de llaveros.

**Cítricos del Andarax:** se trabaja en una fábrica real en tareas de manipulado, etiquetado, destrucción de producto y paletizado.

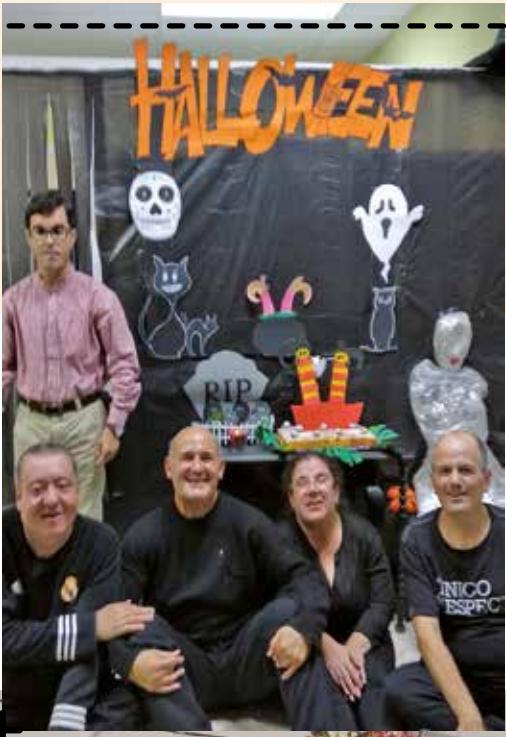


### Formación prelaboral propia

Se realizan actividades manuales prelaborales de realización propia, fomentando así la creatividad, autonomía, proactividad, motivación y trabajo en equipo. Entre las creaciones propias que se han desarrollado a lo largo de este año se encuentran: adornos navideños, bisutería, etc.



+



X

### Talleres formativos

Se trabaja en diferentes talleres temáticos a lo largo del año donde se promueven las actividades formativas tipo cultural, de aprendizaje psicosocial, medioambiental, primeros auxilios, autonomía e independencia, higiene personal y social, etc.

Asimismo, se incentiva la participación a través de coloquios/debates con temas actuales entre los que en 2019 se realizaron: Escucha activa y asertividad, programas de reciclaje y medioambiente a través de huertos urbanos y gestión de residuos, programas de grafo motricidad, prevención de riesgos domésticos, recomendaciones para la prevención de los efectos de las temperaturas excesivas sobre la salud, y actividades lúdicas y diarias: Navidad, Historia de Almería y Andalucía, la Constitución Española, Día de la Hispanidad, carnaval, etc.

Se realizaron actividades en colaboración con entidades relacionadas con la gastronomía, fomentando los valores saludables, como Cruzcampo, Aramark y Grupo Caparrós.



+



### Ajuste Social y Personal

En este programa se apuesta por el aprendizaje y la formación en habilidades sociales, tareas cotidianas y domésticas, inteligencia emocional y gestión de emociones, mediación social y familiar.



### Deporte y actividad física

Se incentiva la vida activa y saludable a través de talleres de psicomotricidad y actividad física adaptada. La Asociación Verdiblanca sigue gestionando un programa específico sobre deporte activo que se realiza con el apoyo del Patronato Municipal de Deporte del Ayuntamiento de Almería, en el que la práctica totalidad de los usuarios son a la vez usuarios del Centro Ocupacional, y participan de forma individual y colectiva con diferentes actividades adaptadas en el Pabellón Municipal de los Juegos Mediterráneos; así como natación en la piscina del centro EGO.

Además, en colaboración con la Diputación Provincial de Almería, un grupo de usuarios y usuarias han participado en el programa de Deporte Adaptado y el Programa Multiaventura terrestre y acuática (multideporte), así como pruebas motoras y participación en la XVI Fiesta del Deporte en el Ejido, concretamente en las modalidades Spinning, montar en globo aerostático, hipoterapia y actividades de recreación.

En la época estival de 2019 se realizó un programa de deporte activo en la playa con actividades al aire libre mediante juegos dinámicos en la arena, se asistió a las III Jornadas de Integración a través del deporte organizadas por Diputación de Almería.





### Ocio y tiempo libre

El ocio y tiempo libre supone una parte fundamental de la actividad diaria de las personas con diversidad funcional. Desde el Centro se apuesta por realizar diversas actividades que recrean el disfrute individual y en grupo como son: juegos en la playa, celebración del día de la mujer trabajadora, carnaval, Navidad, talleres de nutrición saludable y cocina divertida, día del libro, visitas y salidas culturales a exposiciones de pintura, naturaleza, museos, celebración del Día de la Discapacidad, representaciones de teatro, juegos de mesa y lectura entre otras y visita lúdica y didáctica al Mariposario.

Entre las actividades lúdicas y creativas asistieron a las obras teatrales 'Balones, rosas y barbies carpinteras' y 'Los músicos de Bremen'.



## 2.2

## INTERVENCIÓN SOCIAL

### ATENCIÓN SOCIAL Y ASESORAMIENTO JURÍDICO



La Atención Social es uno los principales servicios que ponemos a disposición de nuestros y nuestras asociadas. Durante el 2019 hemos atendido a 734 demandas, entre las que se encuentran mayoritariamente solicitudes o reclamaciones de certificados de discapacidad, solicitudes de incapacidad, actividades de ocio y tramitación de servicios y prestaciones a los que pueden tener acceso las personas con discapacidad.

Número de personas atendidas en 2019:

734

Los socios y socias tienen a su disposición permanentemente un Servicio de Asesoramiento Jurídico a cargo de un profesional de la abogacía, que resuelve sus dudas y ayuda para defender sus derechos. Los asuntos van desde una consulta sobre la declaración de la renta o la impugnación de oposiciones no adaptadas, etc. También se llevan a cabo trámites y procedimientos ante la Administración Pública, incapacidades o incumplimiento en materia de accesibilidad. En 2019 hemos atendido a 110 asociados y asociadas en materia jurídica.

### ACCESIBILIDAD

La vocalía de Accesibilidad y Eliminación de Barreras trabaja incansablemente por conseguir los cánones establecidos para un uso universal de los bienes, productos y servicios que la sociedad ofrece a la ciudadanía, por lo que resulta imprescindible enfocar gran parte del esfuerzo hacia la concienciación y formación de los profesionales responsables del diseño de estos ámbitos, así como de los futuros profesionales y la sociedad en general. Es decir, para todos y con todos.

En este sentido, este año 2019 se ha celebrado el 30 de septiembre unas jornadas de accesibilidad formativas en colaboración de la Fundación ONCE bajo el título "Diseñando ciudades y pueblos para todas las personas", junto con la Fundación ACS y el Ayuntamiento de Almería. Más de 200 personas acudieron procedentes de colegios profesionales, técnicos de administraciones públicas y

de entidades del sector de la discapacidad. El principal objetivo de esta iniciativa es ayudar a difundir buenas prácticas desarrolladas en el urbanismo, la edificación, la movilidad y los servicios públicos, en general, así como en los servicios turísticos, en particular, en ciudades y pueblos.



Las personas inscritas abarrotaron el salón del curso.



'Camina y pedalea con nosotros' es el lema de este año de la Semana Europea de la Movilidad, desarrollada por el Ayuntamiento de Almería celebrada del 16 al 22 de septiembre de 2019 en la que usuarios y usuarias del Centro Ocupacional Juan Goytisolo han participado activamente junto a otras asociaciones de circuitos de karts en el Parque Municipal de Tráfico de Almería para promocionar la movilidad sostenible y fomentando el desarrollo de buenas prácticas y medidas permanentes.



Semana de Movilidad celebrada en el Circuito Karts municipal.

## ORIENTACIÓN LABORAL Y EMPLEO

Con el fin de mejorar las oportunidades laborales de las personas con discapacidad, se han realizado programas específicos de empleabilidad entre los que destacan:

### - x Unidades de Andalucía Orienta 2018-2020.

El servicio de orientación laboral y fomento de la empleabilidad que ofrece la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca se amplía a otros colectivos gracias a la gestión de tres unidades del programa Andalucía Orienta que por primera vez ha obtenido nuestra entidad con financiación de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía, que ha concedido este Servicio a Verdiblanca hasta final de 2020. Las tres Unidades de Orientación son: una para atención a demandantes desempleados con discapacidad, situada en la sede de la entidad, otra en Sevilla para demandantes de empleo en general, y la tercera en el barrio de La Chanca, destinada a personas desempleadas en riesgo de exclusión social.

Inauguración de la Unidad Andalucía Orienta La Chanca



Todas las unidades cuentan con personal altamente cualificado y con larga trayectoria profesional en este campo. Además, Verdiblanca ya está desarrollando en este sentido un servicio de itinerancia en municipios de la provincia almeriense como en Huércal de Almería, donde se firmó un convenio de colaboración en este ámbito para atender a todos los colectivos con los que se trabaja en las unidades de Almería.

Gracias a estas unidades, Verdiblanca ha atendido en 2019 a 1.673 personas de las cuales consiguieron empleo 257 personas (109 mujeres y 149 hombres).

### Personas atendidas

1.673

### Empleos conseguidos

257

### - x Plan de Inserción y Orientación Laboral para personas con diversidad Funcional - 'AVANZAMOS HACIA EL FUTURO, MARCANDO EL PRESENTE'.

Esta iniciativa financiada por Fundación la Caixa supone realizar una intervención directa con personas con diversidad funcional desempleadas o que necesitan una mejora de empleo, y a su vez una intervención con el tejido empresarial almeriense para informarle de las ventajas fiscales, económicas y sociales de la contratación de personas con

discapacidad. Este programa supone una apuesta firme de la asociación desde sus inicios por la inclusión laboral del colectivo y muy especialmente de sus asociados.

En el marco de la intermediación realizada con empresas para mejorar las oportunidades de empleo e incentivar la inserción laboral, hemos firmado también convenios de empresa con Semilleros El Plantel y Biosabor durante 2019.



Firma de convenio con Obra Social la Caixa.

## FORMACIÓN

La Formación constituye un eje fundamental para la obtención de empleo, así como la promoción personal y profesional y el desarrollo efectivo de la igualdad de oportunidades, tal y como entiende Verdiblanca la normalización de este colectivo a partir de su participación en el mercado laboral ordinario. Por ello realizamos orientación hacia la formación y jornadas formativas en la entidad, dirigidos a personas en desempleo.

### Proyectos Nacionales:

- × **Proyecto 'Liderazgo y empoderamiento de personas con diversidad funcional mediante el acceso, la usabilidad y formación de TICs para el empleo.'**

Actualiza2TICs' subvencionado por la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.



**Actividad subvencionada con cargo a la asignación tributaria del 0,7% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas**

### × **Convenio de formación y capacitación para personas con discapacidad.**

Con el objetivo final de mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad a través del fomento de habilidades sociales y desarrollo motivacional, de manera general, y, en función de su perfil laboral, mediante cursos específicos en capacitación profesional en limpieza y en control de accesos a espacios públicos, la Asociación Verdiblanca y el Área de Familia e Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Almería firmamos un convenio de formación en el marco del Programa Municipal de Integración Social y Laboral.



Aprendizaje en protocolos de limpieza de inmuebles.

Con el fin de mejorar las oportunidades laborales de 40 personas desempleadas con discapacidad se realizaron dos cursos entre mayo y junio de 75 horas, de las cuales 45 fueron teóricas y 30 de prácticas formativas en centros de trabajo en condiciones reales, tanto en limpieza como en control de accesos públicos.

Este convenio supone un hito destacado para promover la empleabilidad en Almería capital para personas con diversidad funcional, formarlas, capacitarlas y motivarlas conseguir oportunidades laborales en el mercado ordinario.



Alumnado del curso de control de acceso aprendiendo lengua de signos.

#### Proyectos Internacionales:

- El proyecto europeo: '**Promoting Social Inclusion through Coding and ICT Skills**', cuyo acrónimo es **CODE-N-SOCIAL**, es un proyecto europeo liderado por Verdiblanca cuyo objetivo es promover la inclusión en el mundo laboral de las personas en riesgo de exclusión social incentivando su formación curricular y, por tanto, creándoles competencias en cuanto a materia de programación en código y a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Se trata pues de crear una formación específica en lenguaje de programación para incrementar las competencias curriculares de las personas en riesgo de exclusión con el fin de mejorar sus oportunidades de empleabilidad en el mercado laboral.

Durante 2019, se ha realizado la plataforma de formación, el currículo completo de contenidos traducidos a los diferentes idiomas, los vídeos experienciales y el pilotaje y testeo con los usuarios y usarías. En la página web: <https://codensocial.eu/> se encuentra toda la información del proyecto y los materiales didácticos del mismo.



Jornada de clausura del Proyecto Europeo Code N Social.

En este proyecto enfocado desde la formación hacia el empleo, Verdiblanca participa con otros seis socios de cinco países diferentes: Bulgaria, Francia, Italia, Rumanía y España, y ha tenido una duración de 24 meses, concluyendo a final de 2019. El proyecto está cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea en la línea de Educación de Adultos.



Reunión de coordinación de los socios de CODE-N-SOCIAL



Curso pilotaje en tecnologías del CODE IN SOCIAL

- Fruto del trabajo realizado en este proyecto europeo, han surgido otras participaciones en materia de educación de adultos como es el proyecto '**Trans-flipping the Classroom in an Inclusive Learning Community**', cuyo objetivo es crear una comunidad transnacional de aprendizaje basado en diversos temas internacionales con profesorado y estudiantes en diferentes países europeos, aprendiendo a través del método novedoso de aula invertida.

Está dirigido a profesores y estudiantes de educación de adultos, formadores y estudiantes en organizaciones públicas y privadas para migrantes, personas con discapacidad, estudiantes en riesgo de exclusión social, instituciones públicas a nivel local, provincial, regional y nacional y proveedores de educación en general.

Este proyecto que comenzó en septiembre de 2019, tiene una duración de 36 meses. Se trata de un proyecto en cooperación europeo que lidera el IES Puebla de Vícar de Almería y en el que participan

además de Verdiblanca otras 8 entidades de otros tantos países de Europa (Eslovenia, Italia, Rumanía, Macedonia, Alemania, Bulgaria, República Checa y Lituania).

El proyecto está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea dentro de la línea de Educación de Adultos.

- Otro proyecto europeo en cooperación es '**For the record**', liderado por Wren Music del Reino Unido que junto con otros seis socios, entre los que se encuentra Verdiblanca, de cuatro países europeos (España, Italia, Francia y Polonia), pretende desarrollar las habilidades creativas en los educadores de adultos para permitirles explotar todo el potencial de los recuerdos de las personas en situación de dependencia social, dentro de actividades educacionales y por tanto mejorar las habilidades cognitivas del público objetivo. Este proyecto de duración de 24 meses, está cofinanciado por el programa Erasmus + de la Unión Europea en la línea de Educación de Adultos.



## PROYECTOS DE INTERVENCIÓN

En el marco de la intervención social y de salud, se han realizado diversas acciones programadas en el colectivo de la discapacidad y en su entorno familiar y social con el fin de mejorar su calidad de vida, autonomía e independencia y por tanto generar una mejora sustancial en sí mismos y en su entorno. En este sentido, a continuación se detallan los programas realizados.

### × **'Plan de Emergencia de Asistencia Domiciliaria a Personas Dependientes'**

Con este Plan se ha atendido de manera urgente las necesidades y problemas sociales de una decena de personas dependientes en Almería. Su objetivo es fomentar la autonomía personal y favorecer la complementariedad familiar y las redes de apoyo. Este Plan es totalmente gratuito para sus usuarios y usuarias y ha contado con el apoyo de la Junta de Andalucía y particulares.



Uno de los usuarios del servicio de asistencia domiciliaria.



Durante 2019 se han atendido a 9 usuarios y usuarias, a los que se le ha prestado una media de 639 servicios directos con un total de 10.479 tareas de diversa índole, desde acompañamiento a compras, paseos diarios, aseo personal y movilizaciones, acompañamiento al médico y realización de comidas y apoyo en limpieza, pero sobre todo, compañía para evitar el aislamiento generado por la gran dependencia de los usuarios y usuarias atendidas. Para ello, además hemos contado con personal voluntario, tanto nacional como europeo, que han ayudado en las diferentes actividades. Asimismo, el programa está abierto para que personas en situación de dependencia con necesidad de este servicio sea atendido derivado por los y las trabajadoras de los Servicios Sociales Comunitarios, por lo que el contacto con ellos y ellas es fundamental.



Respiro familiar de la plantilla con hijos e hijas en la ludoteca.

**× 'Atención a la diversidad funcional y familiar hacia la igualdad social y laboral – Inclui2'.**

Tiene como objetivo fomentar valores inclusivos, buenas prácticas y relaciones interpersonales entre diferentes modelos familiares de personas con y sin discapacidad, proporcionar un respiro familiar en días no lectivos para hijos e hijas de trabajadores/as y asociados/as a la entidad así como para cuidadores/as de personas dependientes. Este proyecto ha contado con la financiación de Diputación Provincial de Almería a través de las ayudas a asociaciones del Consejo Provincial de Familia.

**× 'Mejora de la intervención socio-sanitaria del Centro de Fisioterapia mediante técnicas innovadoras para personas dependientes y su entorno social -INNOFISIO-'**

Su finalidad es mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física, con lesiones neurológicas, adquiridas o congénitas, en procesos subagudos y crónicos. Prevenir nuevas dolencias no sólo a nivel físico, sino también a nivel consecuentemente emocional, tanto de personas con discapacidad como su entorno familiar. Motivar a personas con discapacidad al mantenimiento de sus tratamientos de fisioterapia mediante el uso de nuevas tecnologías visuales y sensoriales. Este Proyecto va dirigido principalmente a personas con discapacidad, dependientes y su entorno social. Asimismo, está enfocado a cuidadores/as y a personas con problemas de ergonomía y con problemas musculo-esqueléticos derivados de excesivas cargas musculares, entre otros que demandan fisioterapia.

El proyecto ha contado con la financiación de Bankia y de CajaGranada Fundación dentro de la convocatoria 'Ayudamos a los que ayudan 2019'.



**× 'Guia2 por la diversidad - Atención integral a familiares y dependientes, orientación, capacitación e intervención social'.**

Este proyecto de carácter multidisciplinar, tiene como objetivo realizar una intervención integral en personas con discapacidad así como en aquellas que a su vez son dependientes, desde la atención social, pasando por la intervención psicológica y terapéutica. El proyecto cuenta con la financiación de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

**× 'Apoyos y roles familiares en el ámbito de la discapacidad'** cuyo objetivo era formar y ofrecer orientación psicosocial e informativa en materia de discapacidad a familiares y/o cuidadores de personas dependientes sobre herramientas existentes en

materia de autocuidados psicológicos como son la gestión y resolución de conflictos, asertividad, inteligencia emocional que eviten el aislamiento social y fomento de autocuidados físicos como son técnicas de relajación para evitar la ansiedad, frustración,

estrés y tratamientos de fisioterapia. El proyecto ha contado con la financiación del Ayuntamiento de Almería dentro de la convocatoria de ayudas públicas dirigidas a entidades sociales sin ánimo de lucro.



## 2.3 DINAMIZACIÓN SOCIAL

### OCIO Y TIEMPO LIBRE

El espacio por excelencia que Verdiblanca emplea en cuanto a la animación sociocultural, se ubica en torno al ocio, el tiempo libre, jornadas, seminarios y concienciación social, entendiendo todo ello como forma de vivir y recrear la propia cultura y la cultura de los demás. En esos espacios se ofrece un tiempo de descubrimiento de las distintas actividades; tiempo de autoconocimiento, de desarrollo de afectividad, de descubrir las propias capacidades, de maduración de los sentimientos, utilizándolo como instrumento que posibilite el bienestar y la normalización social de la persona con discapacidad y su entorno.

#### Actividades de ocio

26

#### Participantes

102

Durante 2019 se han organizado 26 acciones de ocio de diferentes temáticas, desde actividades culturales, religiosas, musicales, carnaval, didácticas, exposiciones de arte e historia, cine, deportivas, gastronómicas, etc. A ellas han asistido un total de 102 personas, de las cuales 70 son personas asociadas y 32 son acompañantes.





## VI Jornadas de Ecoturismo

Entre las actividades más destacadas en ocio y tiempo libre durante el año son las Jornadas de Ecoturismo. En esta séptima edición las hemos celebrado en Castilla La Mancha entre el 16 y el 21 de septiembre, con la participación de 33 personas y personal voluntariado de la entidad. Esta experiencia única de ecoturismo activo, que apoya económicamente la Diputación Provincial de Almería, tiene como objetivo aumentar la autonomía de personas con discapacidad, atender sus demandas de ocio de forma integrada y normalizada y fomentar el desarrollo de aptitudes positivas con respecto al medio ambiente.



## PLAN DE VOLUNTARIADO

Este plan pretende integrar la actuación de las diversas personas voluntarias en el seno de Verdiblanca con el fin de ayudar, apoyar y beneficiar al colectivo de las personas con discapacidad, muchas de ellas en situación de vulnerabilidad. Por ello, consideramos a los voluntarios y voluntarias personas de cambio, transformación e innovación social que incluimos y hacemos partícipes de todas las actividades y proyectos que desde el ámbito social y la intervención realizamos.

Entre otros campos de actuación ya mencionados, además los voluntarios y voluntarias intervienen en diferentes acciones de Verdiblanca:

- Jornadas de vacaciones de verano
- Transporte puerta a puerta
- Rehabilitación en Centro de Fisioterapia
- Unidad de Estancia Diurnas con Terapia Ocupacional de personas con discapacidad intelectual
- Acompañamiento individualizado a personas con discapacidad





A fin de año de 2019, el Plan de Voluntariado activo cuenta con 87 personas voluntarias que colabora en las actividades que organiza Verdiblanca para la sociedad en general y con sus asociados y asociadas, como salidas culturales y de ocio, cine, Jornadas de Vacaciones, etc... Dentro del Plan existe una fuerte apuesta por la formación del personal voluntario. En 2019 se realizó el curso 'Voluntariado especializado en el trato a personas con discapacidad', en el que participaron 15 personas, y en el que se trataron temas sobre primeros auxilios, movilizaciones, deporte y ocio inclusivo, cómo tratar a personas con diversidad funcional y cómo apoyarles, etc.



### Proyectos nacionales

#### x 'Solidaridad por la voluntad'

Es un proyecto que tiene como objetivo promover encuentros con jóvenes para dar a conocer las diversas formas de voluntariado y la Ley de Voluntariado 4/2018 entre estudiantes, así como promover a través de la sensibilización las experiencias de voluntariado en

una entidad, incentivando y motivando de esta forma la participación como futuros voluntarios y voluntarias entre el alumnado de IES de toda la provincia de Almería y estudiantes universitarios. Este proyecto ha contado con la financiación de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía.



#### x 'Programa Voluntari@s UAL'

Se trata de una iniciativa del Vicerrectorado de Estudiantes, Igualdad e Inclusión de la Universidad de Almería en la que colabora activamente Verdiblanca y que tiene como objeto promover el compromiso social y ciudadano mediante la implicación de la comunidad universitaria en las tareas, programas y actividades de las entidades de voluntariado de la provincia de Almería como es Verdiblanca. En este sentido Verdiblanca en el curso 2018/2019 contó con 2 personas voluntarias que han participado en las diversas actividades que contempla el Plan de Voluntariado de la entidad.





En este sentido, la entidad ha enviado a dos voluntarios a Grecia para realizar voluntariado con personas en riesgo de exclusión; y hemos acogido a dos voluntarias de Rusia para hacer su voluntariado en acompañamiento a personas con discapacidad en las instalaciones de Verdiblanca y en el Centro Ocupacional Juan Goytisolo.



## SENSIBILIZACIÓN, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN

Las acciones de sensibilización suponen la base del respeto, la tolerancia, la empatía y promueven la aceptación de las diferencias y la inclusión de las personas con diversidad funcional. Por ello desde Verdiblanca promovemos proyectos y actividades directas con la sociedad en general, más si cabe con la comunidad educativa, desde infantil, juvenil hasta universitaria, docentes y familiares, generando conocimiento sobre el asociacionismo y la discapacidad e inclusión.

### • 'Incluyeme en tu selfie'.

Durante el año 2019 hemos continuado realizando esta iniciativa audiovisual divulgativa desarrollada en institutos de educación Secundaria con el apoyo de la Diputación Provincial de Almería. Este proyecto, desarrollado en diferentes sesiones grupales, coordinado por el profesorado y personal técnico de Verdiblanca, han participado estudiantes mayores de 12 de años conociendo la realidad y fortalezas de las personas con discapacidad y así identificar cuáles son los obstáculos a los que se enfrentan cada día las personas con diversidad funcional, las diferentes formas que tienen de superarlas, sus inquietudes, lo que les motiva, lo que los demás pueden hacer por ellas para que sus vidas sean más llevaderas y lo que éstas pueden ofrecer a quienes les rodean.

Con las acciones llevadas a cabo con el alumnado, se les da a conocer la importancia del asociacionismo



en torno a la discapacidad, se desarrolla la actividad dinámica 'Encuentra la diferencia', que permite explicar la diversidad relacionada con su incidencia motórica, sensorial o intelectual y se proyectan vídeos donde jóvenes con diversidad funcional practican actividades vanguardistas como skater, ballet, parkour, arte urbano reivindicativo y rap.

Esta vertiente lúdica se completa con la demostración de 'Skills', videojuego inclusivo desarrollado por Verdiblanca de descarga gratuita en plataformas Android y Apple, sobre comportamiento cívico y accesibilidad en espacios públicos, y la realización de selfies en un photocall troquelado, que simula diferentes personajes con diversidad funcional, inspirados en la saga 'Star Wars'.

En total se han visitado 13 municipios diferentes de toda la provincia en los que se ha realizado 32 talleres, asistiendo un total de 1.054 alumnos y alumnas. Durante la actividad, un asociad@ o miembro de la plantilla de Verdiblanca explica en primera persona su forma de enfrentarse a la vida de forma normalizada.

### • 'Gala de la Discapacidad'.

Un año más, y ya van tres ediciones, Verdiblanca se ha encargado de coordinar la Gala por el Día de



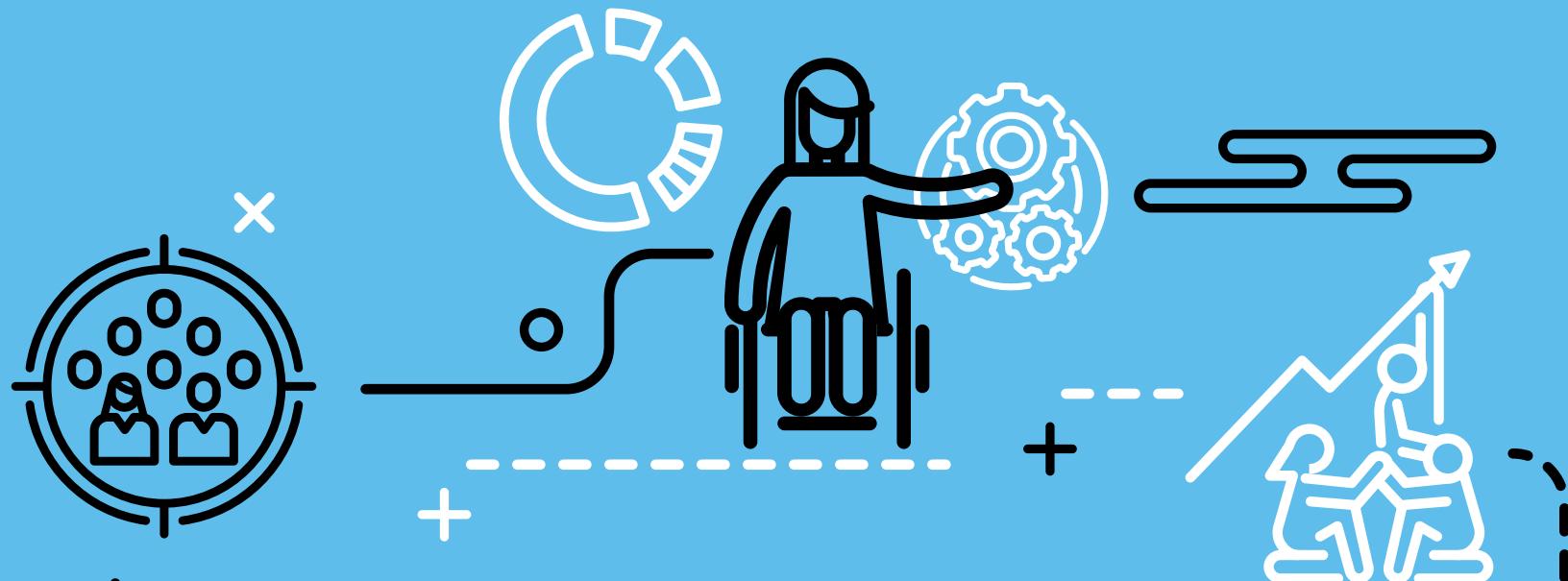


la Discapacidad que promueve y organiza el Área de Igualdad, Familia y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Almería. Verdiblanca es una de las siete entidades sociales de la discapacidad (A toda vela, ALCER, ANDA, ASALSIDO, ASOAL y ONCE) que forman parte del equipo de trabajo para este evento. El Auditorio Municipal Maestro Padilla volvió a acoger esta gala que llenó las butacas para conocer lo que realizan las asociaciones de este sector en la capital almeriense. Un evento con espectáculos artísticos, proyecciones y mucha implicación.

-- x Programa audiovisual Plano Inclusivo - Concurso 'Gallo Pedro'.

Se trata de un proyecto de acciones formativas y divulgativas de carácter audiovisual en convenio con el Ayuntamiento de Almería, con el propósito dar visibilidad a la discapacidad y permitir una mayor conciencia social de las posibilidades de este colectivo en su proceso de inclusión. Se han realizado diversas actividades como talleres formativos, masterclass, videoforum, exposición de carteles y el VI Concurso Nacional de Cortometrajes 'Gallo Pedro', para el que en esta edición se han presentado 41 obras, que tocan los géneros documental, animación y ficción. Este proyecto se ha desarrollado durante el segundo semestre del año y han participado más de 1.350 personas.





# DESARROLLO EMPRESARIAL



# 3.1

## CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

Desde el año 1987 Verdiblanca posee un Centro Especial de Empleo, calificación que nos permite estar inscritos en el registro oficial de centros especiales de empleo con el número CEE -29-87/AL/SE como centro multiprovincial, con sede en las provincias de Almería y de Sevilla (desde 2016).

El CEE de Verdiblanca es de iniciativa social, por pertenecer a una entidad sin ánimo de lucro, por estar vinculado totalmente a los objetivos de la Asociación que lo creó. Por lo tanto, el objetivo principal es la inserción socio-laboral de personas con discapacidad. Un requisito específico de un CEE es tener en plantilla a más del 70% de personas con discapacidad. En este sentido, a 31 de diciembre de 2019 Verdiblanca presentaba una plantilla con discapacidad de media en el año de 246 personas, lo que representa el 76 % del personal contratado ese año, que fueron 325.

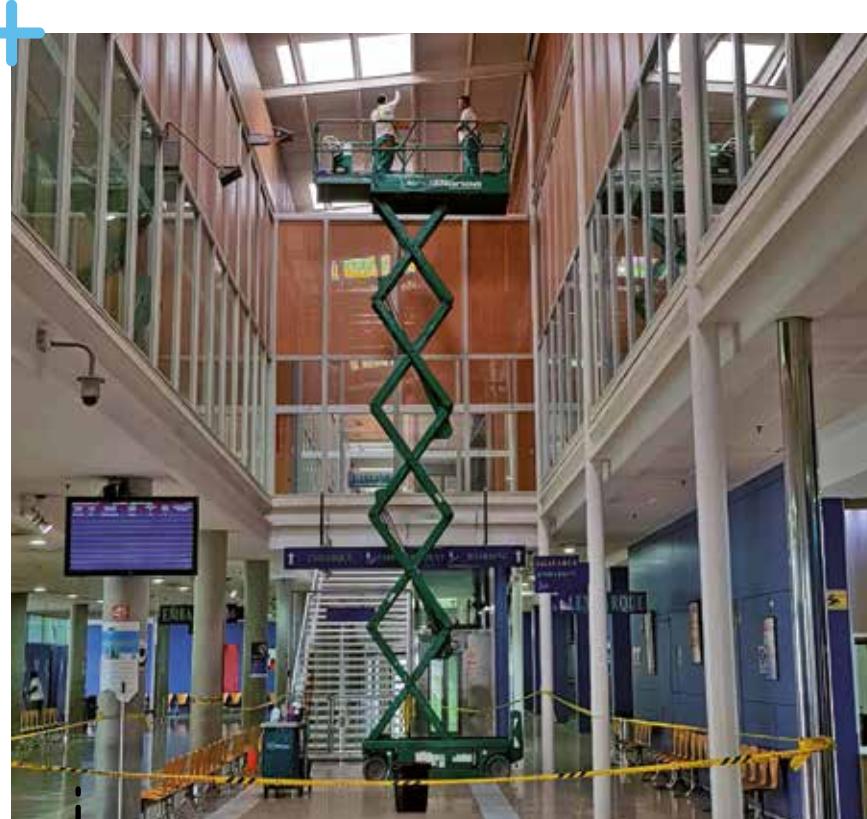
Verdiblanca adapta los puestos de trabajo a las capacidades personales de cada miembro de la plantilla. De esta forma se mejora la autonomía personal, se reduce la dependencia y se genera mayor productividad. Integrar laboralmente sin restar rentabilidad de los puestos de trabajo ni competitividad en el mercado, es la filosofía general que el Centro Especial de Empleo Verdiblanca viene aplicando desde sus inicios. Este Centro Especial de Empleo presta además servicios de ajuste personal y social a su plantilla con discapacidad, según sus circunstancias y conforme a la normativa vigente, con el fin de contribuir a superar barreras, obstáculos o las dificultades que puedan tener en el proceso de incorporación a su puesto de trabajo, así como en la permanencia y progresión en el mismo. Estos servicios también abarcan acciones dirigidas a la inclusión social, cultural y deportiva.

Plantilla global en 2019:

**325**

Contratación de personas con diversidad funcional en 2019:

**76 %**



# 3.2

## VERDIBLANCA DE MEDIO AMBIENTE, S.L.U.

Verdiblanca tuvo la necesidad de crear en el año 1999 una Sociedad Limitada Única, a la que denominó Verdiblanca de Medio Ambiente, participada al 100% por la Asociación. El objetivo de esta iniciativa fue poder ocupar un nicho de negocio al que no podía acceder a través de su Centro Especial de Empleo. Empezamos entonces una andadura de diversificación de servicios que actualmente nos ha permitido expandirnos por la provincia de Almería, así como en la de Sevilla, Granada y Málaga.



A 31 de diciembre de 2019 Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L.U., al igual que la Asociación, cumple con su objetivo de insertar laboralmente a personas con discapacidad. Prueba de ello es que a lo largo de ese año se han realizado contrataciones a 25 personas con diversidad funcional, con una media mensual del 10%, por encima del mínimo exigido por la normativa actual para empresas ordinarias como esta que se encuentra en el 2%. La plantilla global la conformó durante el año 2019 un total de 248 personas.

**Plantilla global en 2019:**

**248**

**Contratación de personas con diversidad funcional en 2019:**

**10 %**

# 3.3

## NUESTROS PILARES

Esta memoria de gestión de la actividad empresarial del año 2019 está estructurada en ratios e indicadores basados fundamentalmente en conceptos económicos. Una vez superada con éxito la crisis económica mundial que comenzó a doblegar la curva en 2018, nos planteamos que quizás era el momento de presentar nuestra gestión y organización bajo otros paradigmas. Mientras que otras empresas y entidades del sector estaban cayendo a nuestro alrededor, nosotros analizábamos cómo era nuestra robustez para afrontar nuevos retos y nuevos escenarios posibles.

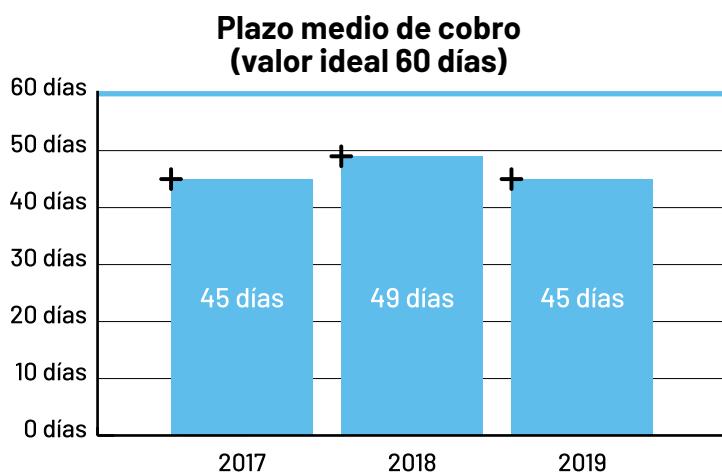
No tuvimos dudas: podíamos afirmar y confirmar con absoluta certeza que estamos preparados para cualquier situación inesperada. Y esto no es motivo del azar o la casualidad, sino el resultado de una línea estratégica y de gestión adecuada que han dado lugar a los seis pilares de Verdiblanca, y que hoy nos convierte en una organización de futuro.



### 3.3.1 NUESTROS CLIENTES

Nuestro público objetivo comercial está centrado en la administración pública, habiendo ocupado durante 2019 un 92% de nuestros clientes. Esa decisión estratégica nos da las siguientes ventajas:

- ✗ Los Centros Especiales de Empleo de Iniciativa Social (CEEIS) podemos encontrar beneficio al licitar en las contrataciones públicas, ya que nuestra oferta puede tener como ventaja una discriminación positiva hacia nosotros con respecto a las condiciones económicas de las empresas ordinarias.
- ✗ Seguridad en el cobro. La gran calidad de nuestros clientes es debida, entre otras cualidades, a su baja morosidad y al pronto plazo de cobro. Cualidades reflejadas en los siguientes indicadores:
  - Tasa de Morosidad: en este tipo de clientes es del 0,1% respecto a otro tipo de empresas que es del 2,4%.
  - Plazo Medio de Cobro: representa el número medio de días que tardamos en cobrar las facturas de los clientes. Como se muestra en la siguiente imagen, el valor de este parámetro en Verdiblanca es de 45 días, un valor que mejora en 15 días el valor ideal.



✗ Seguridad Jurídica. Un contrato con la administración pública está asegurado jurídicamente, incluso se mantiene activo a pesar de circunstancias extraordinarias como en las de fuerza mayor. Esta situación nos asegura el mantenimiento económico y el laboral de todo el personal que está adscrito a estos servicios.

✗ Seguridad Laboral. La contratación pública obliga a la subrogación de personal en caso de pérdida del mismo, por lo que mantiene los puestos de trabajo de todas aquellas personas que lo estén desarrollando.

### 3.3.2 NUESTRA EXPERIENCIA

Cuarenta años de experiencia en gestión social y empresarial nos avalan y refuerza este pilar fundamental de nuestra organización. Durante estas cuatro décadas hemos crecido y nos hemos fortalecido, adquiriendo amplios conocimientos operativos y técnicos que han dado lugar a un Activo Intangible que nos hace más fuertes y seguros.

#### Primera Década (1979-1989). FASE DE INICIO. SENTANDO BASES.

- **1979.** Creación de Verdiblanca
- **1987.** Inscripción en el Registro de Centros Especiales de Empleo, calificados para Almería.

#### Segunda Década (1990-1999). FASE DE DESARROLLO.

- **1993.** Incorporación de clientes de gran dimensión en la actividad de limpieza como la Universidad de Almería.
- **1999.** Constitución de Verdiblanca de Medio Ambiente S.L. (participada al 100% por la Asociación Verdiblanca).

- En su primer año de constitución supuso un 14% de la facturación anual y consolidó el resultado que hasta entonces solía arrojar pérdidas, disminuyendo las mismas en el primer año en un 94% y obteniendo resultados positivos al año siguiente.
- Ha seguido creciendo como empresa, y actualmente supone más de la mitad de la facturación anual.
- **Resultados:** La Asociación tuvo pérdidas todos los años en el periodo entre 1989 a 1998, excepto en 1992, 1994 y 1995. En 1999, con la incorporación de Verdiblanca de Medio Ambiente S.L. los resultados de la organización mejoraron notablemente.

### Tercera Década (2000-2009). FASE DE CONSOLIDACIÓN Y MADURACIÓN.

- Los resultados de las dos entidades han ido creciendo positivamente año tras año.
- **2005.** Obtenemos las certificaciones ISO 9001 (de calidad) y la 14001(de Gestión Medioambiental).
- **2006-2009.** Crecimiento de facturación y clientes, a pesar de la crisis económica mundial que eclosiona a finales de esta década.

### Cuarta Década (2010-2019). FASE DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN.

- **2010.** La crisis económica global que ha afectado especialmente a España no tiene consecuencias para nuestra organización, convirtiendo esta situación en una oportunidad de crecimiento.
- **2012-2016.** Constitución de una UTE para continuar con la línea de negocio de limpieza. Se creó para dar servicio a varios centros de la Diputación Provincial de Almería. Supuso una media anual del 6% de la facturación total, así como un 30% del resultado del ejercicio a lo largo de su vigencia. El resultado acumulado de la UTE supone un 30% del resultado consolidado de 2012-2016

- **2014.** La organización pone las miras fuera de la provincia de Almería para expandir las líneas de negocio, comenzando por la provincia de Sevilla, ganando allí las licitaciones en la Agencia IDEA, AGAPA, SANDETEL e ITVs. Sólo el primer año supuso un 4% de la facturación total. Actualmente alcanza el 16%. Igualmente se hace en la provincia de Granada, con los clientes Agencia IDEA y Agencia Andaluza de Salud. Actualmente supone un 2% de la facturación total.
- **2016.** El volumen de negocio en la provincia de Sevilla que decidimos ampliar la calificación de CEE y registro para el territorio sevillano.
- **2019.** Una vez consolidadas las líneas de negocio fuera de la provincia de Almería, la organización pone sus miras en la de Málaga para continuar su expansión.
- **2019.** El aprovechamiento de sinergias y la convergencia de intereses empresariales de varios centros especiales de empleo andaluces, lleva a Verdiblanca a tomar la decisión de consolidar una alianza con FEPAMIC de Córdoba y Serranía de Ronda, S.L., que da como fruto la constitución de Valor Social S.L. y la puesta en marcha de una nueva línea de negocio en torno al comercio de proximidad, firmando con Carrefour la apertura de un supermercado express en la capital malagueña.

### 3.3.3 RECURSOS

Las cifras que a continuación aparecen son datos económicos consolidados de la Asociación Verdiblanca-C.E.E. y de Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L.U.

En 2019 la Intervención General de la Junta de Andalucía realiza una inspección como medida de control financiero en relación a los incentivos que Verdiblanca percibe de esa Administración con respecto al Salario Mínimo Interprofesional correspondiente al año 2018. Aunque el resultado del estudio fue satisfactorio, y supuso un mínimo ajuste en el incentivo de 243,26€ (equivalente a un 0,03% del total incentivado), también determinaron

que Verdiblanca debía cambiar varios criterios contables y que pueden distorsionar la comparación de los datos económicos con respecto a años anteriores.

En este sentido, los criterios contables que se han visto afectados son:

• **Bonificación de la Seguridad Social por contratos por discapacidad:**

- Antes de 2019, se contemplaba como un ingreso.
- A partir de 2019, al ser una bonificación de la cuota empresarial a pagar a la Tesorería General de la Seguridad Social, ya se contabiliza como menor gasto de personal para la entidad. Este cambio no afecta a resultados.

• **Imputación del Incentivo de Salario Mínimo Interprofesional:**

- Antes de 2019: Hasta el año 2013, las subvenciones la Junta de Andalucía convocabía y concedía estos incentivos en el mismo ejercicio económico en el que se incurría en los costes salariales subvencionados, quedando correctamente correlacionados los ingresos y los gastos. En 2014, la convocatoria la realizó en diciembre de dicho año, pero la concesión fue notificada en 2015. Ante esta situación, los auditores de Verdiblanca informaron de que debíamos contabilizar desde ese año en

adelante la subvención de manera anticipada, con el fin de correlacionarla con los gastos y así salvaguardar la imagen fiel del patrimonio.

- A partir de 2019: La Junta de Andalucía nos obligan a registrar contablemente el incentivo en el momento que lo resuelvan, es decir al ejercicio siguiente. Por tanto, 2019 será el primer ejercicio en el que la contabilidad no va a contemplar ningún tipo de ingreso por incentivos de SMI, aunque sí los gastos que incentivaban. Se manifiesta así una no correlación entre los ingresos y los gastos por incentivos de SMI.

Por tanto, este cambio afecta al resultado, porque el ingreso se contabilizará en 2020 cuando se resuelva, mientras que los gastos incentivados con este incentivo sí se contabilizan en 2019. Lo que supone un desfase entre ingresos y gastos.

Para evaluar los datos económicos de los últimos ejercicios, y que estos sean comparables, en el ejercicio 2019 de esta memoria de gestión se han seguido teniendo en cuenta como ingreso tanto la bonificación como el incentivo.

Así, los ingresos, como se aprecia en el cuadro adjunto, se ven incrementados en un 10%.

INGRESOS	2018	2019	Evolución 2018 vs 2019
<b>Actividad Económica</b>			
<i>Facturación Económica</i>	<b>9.051.570 €</b>	<b>9.760.176 €</b>	<b>7,83%</b>
<i>Incentivos de Empleo</i>	<i>6.756.325 €</i>	<i>7.240.371 €</i>	<i>7,16%</i>
<i>2.295.245 €</i>	<i>2.519.805 €</i>	<i>9,78%</i>	
<b>Ayudas y Programas</b>			
<i>Ayudas Asistenciales</i>	<b>399.856 €</b>	<b>618.192 €</b>	<b>54,60%</b>
<i>Programas Sociales</i>	<i>306.438 €</i>	<i>315.236 €</i>	<i>2,87%</i>
<i>93.419 €</i>	<i>302.956 €</i>	<i>224,30%</i>	
<b>Otros Ingresos</b>	<b>127.681 €</b>	<b>152.439 €</b>	<b>19,39%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9.579.108 €</b>	<b>10.530.807 €</b>	<b>10%</b>



A la vista de esta tabla, observamos que los gastos han estado por debajo de los ingresos en un 1%, fruto de la política de contención que realizamos.



GASTOS	2018	2019	Evolución 2018 vs 2019
Gastos de Personal	7.748.698 €	8.567.866 €	10,57%
Otros Gastos de Explotación	640.589 €	546.127 €	-15%
Otros Gastos	351.747 €	423.442 €	20%
<b>TOTAL</b>	<b>8.741.034 €</b>	<b>9.537.435 €</b>	<b>9%</b>

<b>EXCEDENTE DEL EJERCICIO (INGRESOS - GASTOS)</b>	<b>838.074 €</b>	<b>993.372 €</b>	<b>19%</b>
--	------------------	------------------	------------

A la vista de los datos ofrecidos, el resultado del ejercicio 2019 es notoriamente un éxito, reflejo de la gestión realizada en este año y en los ejercicios anteriores.

Buena parte de esta contención del gasto es debida a las decisiones estratégicas tomadas con respecto a:

- Eficiencia energética >> Sensibilización ecológica
- Digitalización >> Trabajo eficiente
- Corresponsabilidad plantilla-empresa >> Bienestar de la plantilla

Con el análisis económico-financiero de la organización, se estudia la rentabilidad, la eficacia, la situación y viabilidad de la misma, a través de distintos ratios, calculados con las magnitudes de la cuenta de resultados y del balance de situación de la misma.



RATIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	Valor IDEAL	2019
Liquidez General (Solvencia)	1,5-2	6,07
Tesorería o Acid Test	0,7-1	6,08
Liquidez Inmediata (Disponibilidad)	0,1-0,3	3,36
Garantía	1,5-2	6,28
Calidad de la deuda	<1	0,76
Ratio Endeudamiento	máx. 40%-60%	19%



En la imagen anterior se observa que todos los valores de Verdiblanca son mejores que el valor ideal. Por un lado, el ratio de liquidez supone un **COLCHÓN ECONÓMICO** que permite a Verdiblanca hacer frente a las deudas de Seguros Sociales, Impuestos, Proveedores y nóminas de hasta tres meses.

Por otro lado, el ratio de endeudamiento tan bajo podría indicar un exceso de capitales ociosos. En cambio, este

ratio sumado a un valor de Patrimonio Neto (Recursos Propios) del 83%, permite a Verdiblanca tener la suficiente **AUTONOMÍA FINANCIERA** para no tener que depender de financiación ajena a la entidad.

En resumen, el **COLCHÓN ECONÓMICO** y la **AUTONOMÍA FINANCIERA** que le proporciona **SEGURIDAD** para hacer frente tanto a las deudas contraídas como a posibles imprevistos futuros.

### 3.3.4 INVERSIÓN

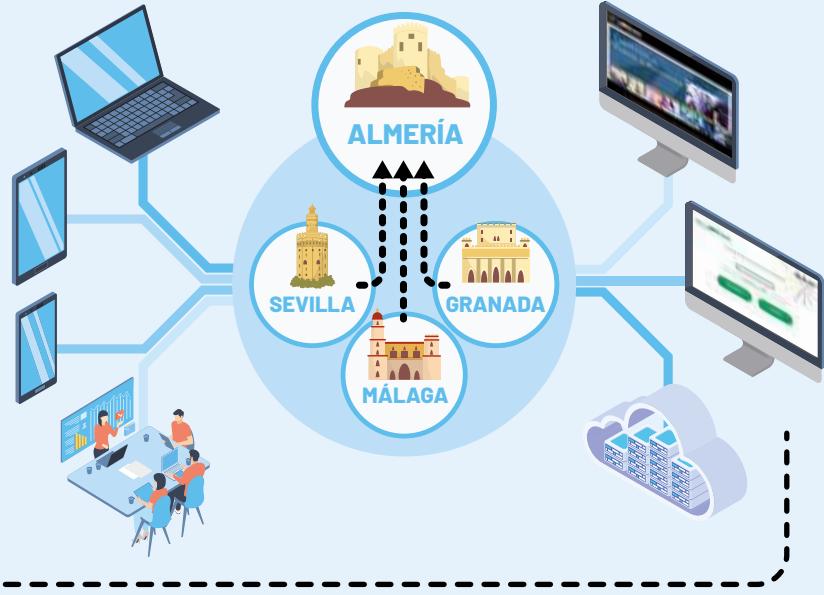
Para explicar de una manera adecuada la importancia de este pilar, hacemos un repaso por distintas áreas que afectan a líneas de I+D, nuevas líneas de negocio, zonas de expansión, etc. Que nos llevan a tener un desarrollo permanente y un crecimiento continuo en la actividad empresarial.

#### INVERSIÓN TECNOLÓGICA

Nos referimos tanto a la inversión en material (servidores, redes, portátiles, tablets, teléfonos...), como a la inversión en procesos (desarrollo interno de programa de gestión y explotación, desarrollo aplicación de fichaje digital, digitalización documental de la entidad...).

Para ello contamos con una sede central en Almería, y desde ahí gestionamos las sucursales de Sevilla, Granada y Málaga.

Todos los procesos administrativos y procedimentales están perfectamente definidos y gestionados digitalmente, lo que nos permite rentabilizar los procesos de gestión, ser más operativos y eficientes, manteniendo una uniformidad de criterios y procedimientos en todas las provincias.



#### I+D. GESTIÓN DE RESIDUOS

Se pone en marcha un nuevo Sistema de Gestión General de Residuos para nuestros clientes, manteniendo la norma de cumplimiento UNE-EN-ISO 14001:2015. En este sentido se consigue implantar en la Universidad de Almería y en la Delegación Territorial de la Consejería de Hacienda y Financiación Europea de la Junta de Andalucía en Almería.

El objetivo de esta acción es regular la gestión de residuos generados en los centros de trabajo donde prestamos servicios para minimizar daños al Medio Ambiente.

Con esto se pretende una Gestión de Economía Circular o Regla "3R"



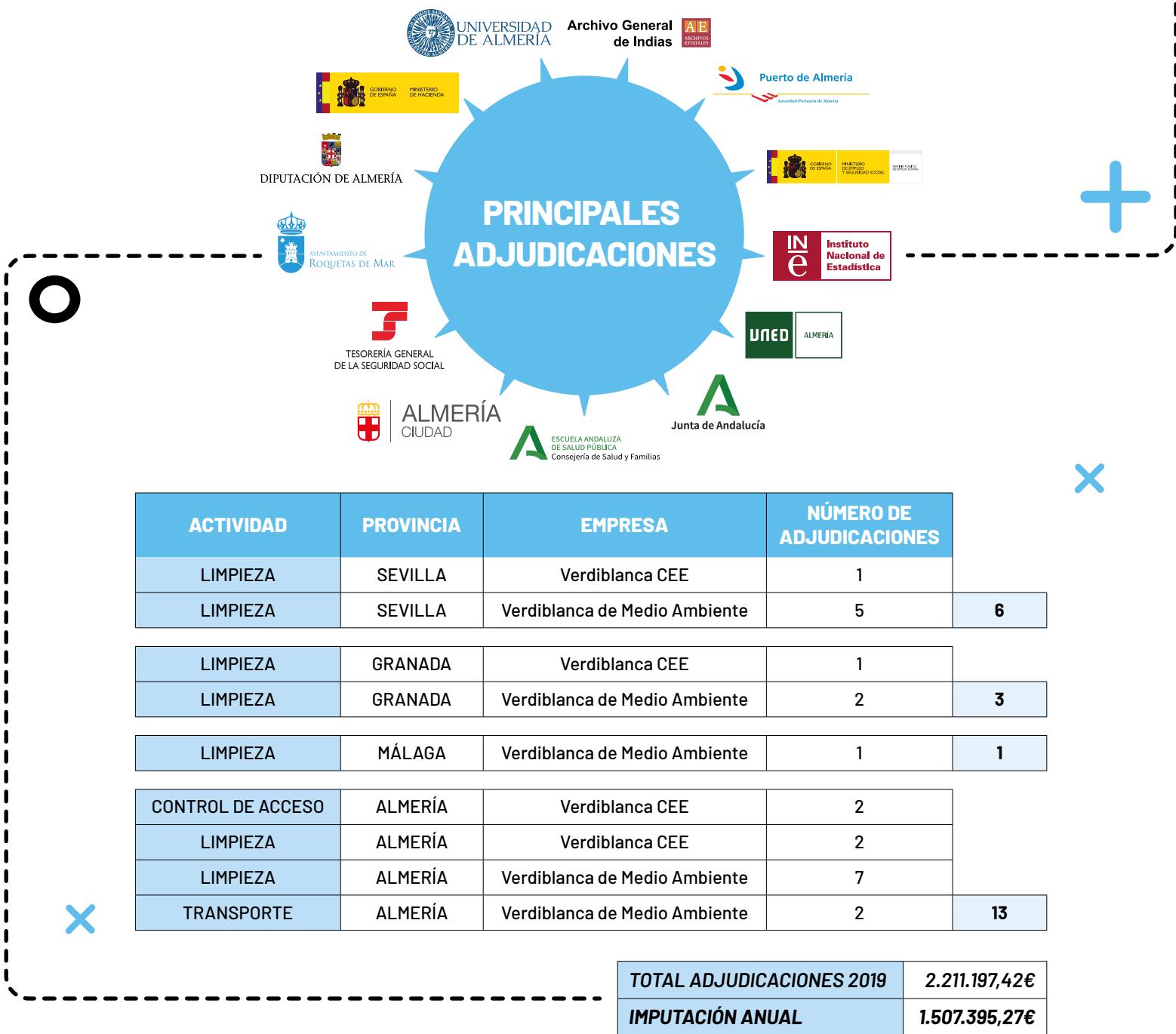
Para alcanzar estos objetivos colaboramos con otros entidades en un nuevo proyecto de I+D con el prototipo de Ekobin, un nuevo sistema revolucionario de la marca Wonderekko.



## NUEVOS SISTEMAS EN LA REALIZACIÓN DE LAS ADJUDICACIONES

Verdiblanca trabaja en la mejora continua para profesionalizar aún más la Sección de Licitaciones, por lo que nos especializamos expresamente tras la puesta en marcha de la nueva Ley de Contratos del Sector

Público, que da un giro radical al sistema que había años anteriores. Esta especialización nos ha llevado a conseguir en 2019 un total de 23 nuevas adjudicaciones.



## AMPLIACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO

Durante el año 2019 ampliamos nuestra actividad también a la provincia de Málaga, por lo tanto son cuatro las provincias de la comunidad andaluza en la que prestamos servicios. En este caso la expansión está motivada por la actividad de limpieza.

Nuestra sede central se encuentra en Almería. La elección de estas provincias cubre un objetivo claro: tener alcance en las provincias con mayor posibilidad de expansión de negocios en Andalucía. Estas cuatro en concreto representan el 63% del PIB de Andalucía y el 62% de la población de Andalucía.

## NUEVAS ACTIVIDADES. NUEVAS ALIANZAS

Verdiblanca, durante el año 2019, ha generado una línea de alianzas empresariales con otros tres centros especiales de empleo de Andalucía. Fruto de esta combinación de sinergias surge Valor Social S.L., un Centro Especial de Empleo que está participado en un 1/3 por cada una de ellas.

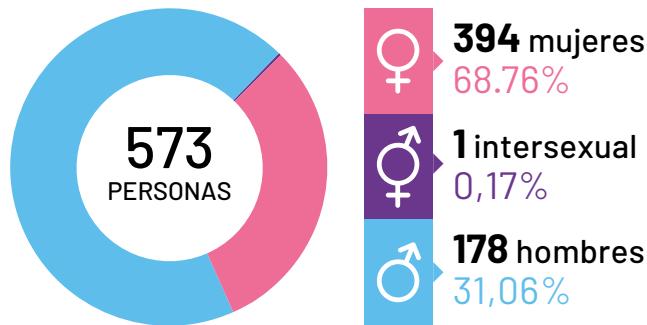
Valor Social S.L. nace con el compromiso de destinar los posibles beneficios a las finalidades de creación de oportunidades de empleo para personas con discapacidad y la mejora continua de su competitividad y de su actividad de economía social, teniendo en todo caso la facultad de reinvertirlos en el propio Centro Especial de Empleo.

La actividad con la que hemos empezado a trabajar es una franquicia de Carrefour, en concreto un Carrefour Express, ubicado en Paseo Marítimo Antonio Machado, número 81 de la capital de Málaga, y que da empleo a nueve personas con discapacidad.



## 3.3.5 EQUIPO

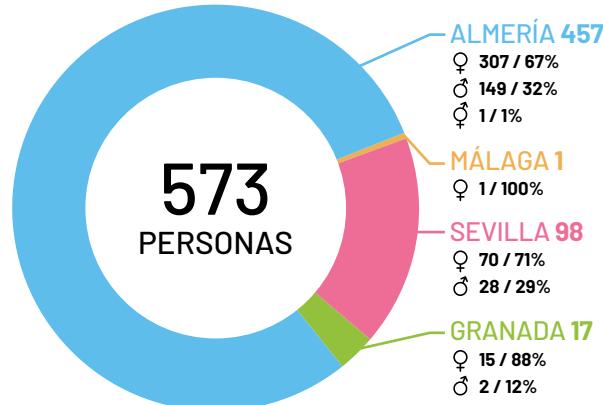
### Plantilla total de la organización a 31/12/2019



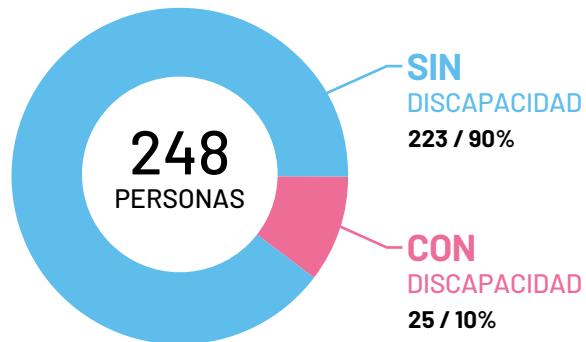
### Plantilla con discapacidad



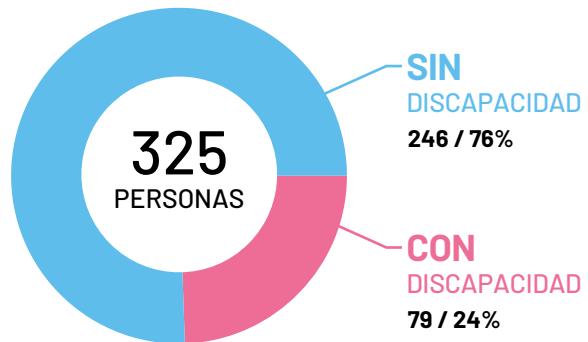
### Plantilla por provincia y género



Total personas activas a 31/12/2019.  
Verdiblanca de Medio Ambiente S.L.U.



Total personas activas a 31/12/2019.  
Verdiblanca Centro Especial de Empleo



### 3.3.5 RESULTADOS



Como ya se ha explicado anteriormente, los cambios en los criterios contables motivados por la inspección de la Intervención, suponen un cambio en el resultado final del ejercicio 2019, minorando éste en 1.200.750€,

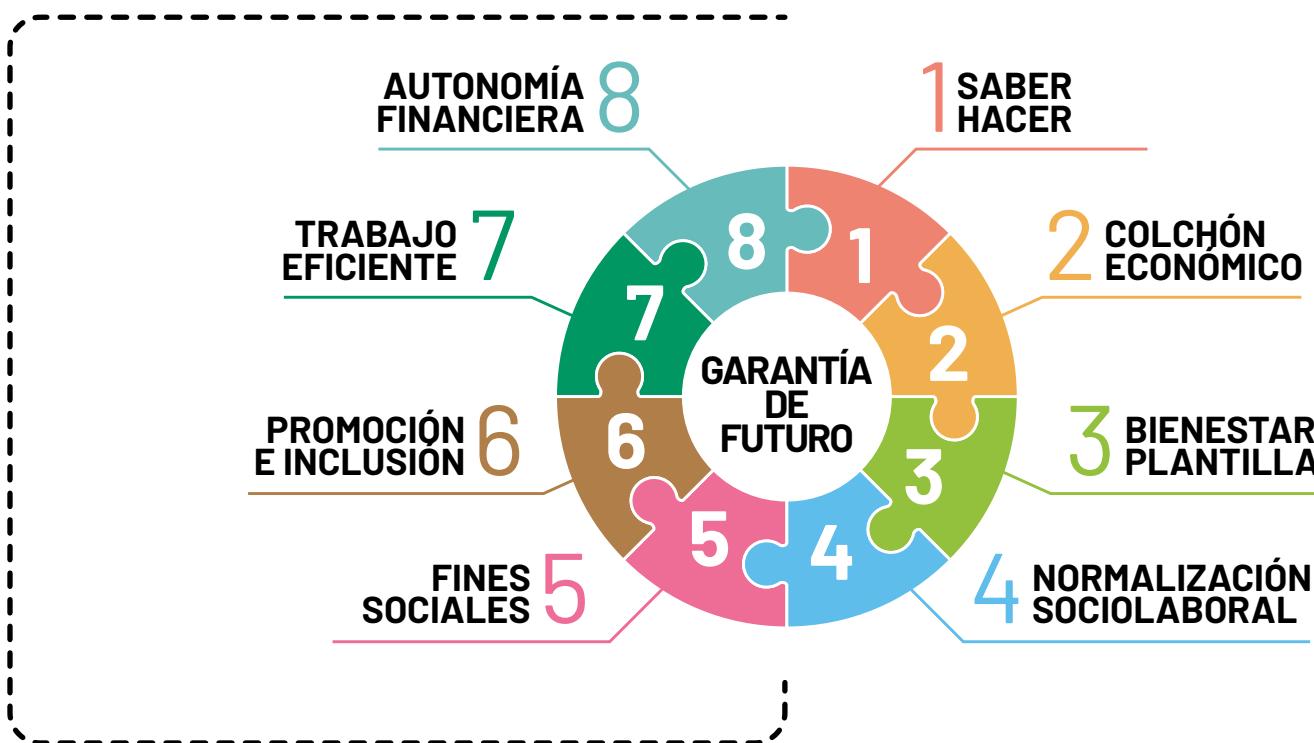
importe que equivaldría al incentivo de Salario Mínimo Interprofesional de 2019, que no nos permiten contabilizar hasta que se resuelva el expediente en ejercicios futuros.

	Antes de 2019	A partir de 2019
1. Importe neto de la cifra de negocios	7.240.371 €	7.240.371 €
4. Aprovisionamientos	-274.069 €	-274.069 €
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>3.248.536 €</b>	<b>▼ 1.006.555 €</b>
6. Gastos de personal	-8.567.660 €	-7.526.430 €
7. Otros gastos de explotación	-541.525 €	-541.525 €
8. Amortización del inmovilizado	-112.499 €	-112.499 €
9. Imputación de subvenciones inmovilizado no financiero	20.856 €	20.856 €
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	16.183 €	16.183 €
<b>A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+4+5+6+7+8+9)</b>	<b>1.030.194 €</b>	<b>-170.557 €</b>
<b>B) RESULTADO FINANCIERO (12+13 )</b>	<b>-1.998 €</b>	<b>-1.998 €</b>
17. Impuesto sobre beneficios	-34.828 €	251.328 €
<b>C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)</b>	<b>993.373 €</b>	<b>▼ 78.778 €</b>



Verdiblanca, como entidad sin ánimo de lucro, no puede distribuir el excedente del ejercicio, sino que lo reinvierte en la propia entidad. Esto afianza tanto los pilares de Verdiblanca (clientes, experiencia, recursos, resultados, inversión y equipo), como sus fortalezas: saber hacer, autonomía financiera, colchón económico, trabajo eficiente, promoción e inclusión, bienestar de la plantilla, normalización sociolaboral y fines sociales.

La solidez de estas bases hace que Verdiblanca no solo pueda enfrentarse a posibles crisis o problemas, sino que es capaz de salir fortalecida de ellos. Esta capacidad que nos define, es la **Resiliencia**.



# 3.4

## CÓMO LO HACEMOS

### SERVICIO DE LIMPIEZA

Las tareas que realiza Verdiblanca con su servicio de limpieza abarcan distintos ámbitos para los cuales la plantilla se encuentra plenamente capacitada y formada. Para el funcionamiento de nuestra actividad contamos con la maquinaria adecuada desde un punto de vista medioambiental, así como una gama de productos Eco, biodegradables, y de la mejor calidad, ya que este servicio está enfocado plenamente a satisfacer a los clientes.



Las áreas de servicio se desarrollan en limpieza de instalaciones tales como: oficinas, aulas, colegios, centros de mayores, dependencias deportivas, instalaciones de ámbito cultural, comunidades de vecinos, garajes, exteriores, viales, fachadas de edificios, ventanales y cristales. Este servicio supone la principal línea de negocio de la organización.



## SERVICIO DE TRANSPORTE ADAPTADO PUERTA A PUERTA

Lo que comenzó siendo una atención necesaria para participantes en las actividades de Verdiblanca como ocio o fisioterapia, hoy supone también una línea de negocio de nuestra organización. El cambio de normativa aplicada por la administración nos impidió hace unos años el acceso a las licitaciones públicas como entidad sin ánimo de lucro como nuestra Asociación, lo que nos empujó a una nueva estrategia para incrementar las posibilidades de futuro de esta actividad, pues la fórmula administrativa que manteníamos desde hace lustros fue modificada por la Administración, con la consiguiente merma considerable en la facturación.

Así, en la actualidad realizamos el servicio de transporte adaptado con dos líneas de actividad diferenciadas:

- Con la Asociación-CEE, ofreciendo este servicio a socios y socias para la realización de actividades socioculturales o para el servicio de fisioterapia, escuela de personas adultas, Centro Ocupacional...
- Con Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L.U., realizamos servicios de transporte obtenidos por licitaciones públicas para varios clientes, como el transporte escolar para la Agencia Pública de Educación de la Junta de Andalucía, para personas usuarias del centro de rehabilitación de la Universidad de Almería o a residentes de residencia asistida de la Diputación Provincial de Almería.



Para conseguir estos servicios, hemos tenido que formar a técnicos de la entidad (dos este año 2019) con el fin de que puedan obtener el Certificado de Competencia Profesional para el transporte de viajeros. Igualmente hemos incorporado a nuestra flota un microbús Mercedes de 17 plazas, con 4 de ellas adaptadas.

Esta actividad está ya preparada estructuralmente para poder licitar nuevos servicios de transporte, especialmente en el escolar, objetivo de futuro que nos proporcionará nuevas oportunidades de negocio

## SERVICIOS DE ORDENACIÓN DE VEHÍCULOS Y CONTROL DE ACCESOS

Verdiblanca presta servicios de control de accesos de diversas formas.

### × Servicio de Ordenación de Vehículos

Se puso en marcha a principios de la década de los 80, a raíz de sendos acuerdos de colaboración con el Ayuntamiento de Almería y diversos centros hospitalarios de la capital con el fin de ordenar el aparcamiento de vehículos en diversas zonas. En 2019 nuestros clientes son de manera indirecta el Hospital Torrecárdenas, el Hospital Mediterráneo y el Centro Sanitario de Atención Periférico, ubicado en las inmediaciones del recinto conocido como 'Bola Azul'. De manera permanente Verdiblanca tiene en plantilla a 14 personas.





#### **× Gestión de Parking Privado**

Comenzó esta experiencia piloto en el año 2018, pero ha sido en 2019 cuando hemos consolidado este servicio que gestionamos en colaboración con un propietario particular. Este parking privado está ubicado frente a las instalaciones del hospital Virgen del Mar. Esta nueva oportunidad de negocio da empleo a dos personas con discapacidad que realizan labores de control de accesos de lunes a viernes.

#### **× Servicio de Ordenación y Control de Accesos a la Feria de Almería**

Desde 2013 y de forma consecutiva hemos sido adjudicatarios de este servicio municipal. En 2018 se consiguió la adjudicación de esta licitación a través del Ayuntamiento de Almería por dos años (2018 y 2019), lo que proporcionaba estabilidad para esta actividad que da empleo durante este periodo de Feria a una treintena de trabajadores y trabajadoras. Como complemento a esta adjudicación hemos podido gestionar los aparcamientos necesarios para el buen acondicionamiento y funcionamiento del Cooltural Fest.

#### **× Servicio de Control de Acceso a Dependencias Públicas**

Mediante la adjudicación pública de un contrato con el Ayuntamiento de Almería, Verdiblanca realiza el control de accesos en dependencias municipales dependientes del Área de Familia, Igualdad de Oportunidades y Participación Ciudadana, tales como el Centro Municipal de Acogida, el de mayores 'Oliveros-Mediterráneo', los de servicios sociales 'Rambla Belén-Amatisteros', 'Chafarinas', 'Nueva Andalucía' y 'Ciudad Jardín-Levante', así como las dependencias centrales de este Área. Para ello hemos contratado un total de diez personas.



### **✗ Control de Accesos al Parque de la Familias**

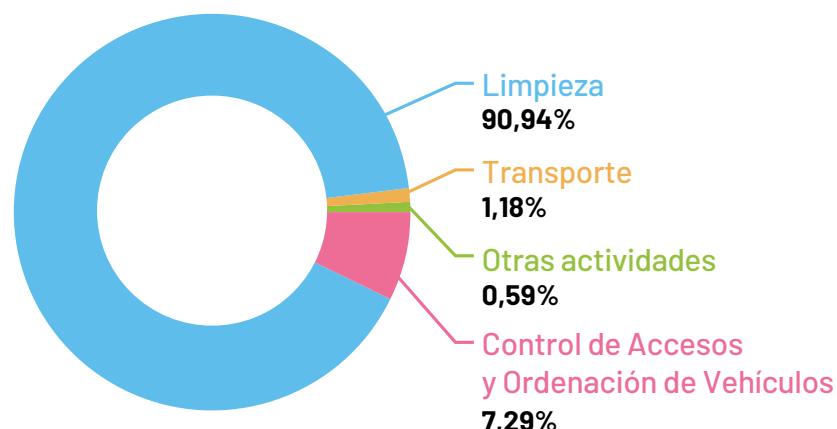
Esta adjudicación fue realizada en el mes de febrero de 2018 para el servicio de auxiliares de control de accesos de este espacio de ocio municipal, tras la licitación hecha pública por el Ayuntamiento de Almería. Este servicio fue concedido para dos años y ha dado empleo a tres personas con discapacidad.



## FACTURACIÓN POR ACTIVIDADES, COMPARATIVA 2019-2018

ACTIVIDADES	2019	2018	Variación 2019 respecto 2018 (%)
Facturación de Servicios, Control de Acceso y Ordenación de Vehículos	527.643 €	445.185 €	18,52%
Facturación del Servicio de Limpieza	6.584.483 €	6.085.134 €	8,21%
Facturación del Servicio de Transporte	85.450 €	127.795 €	-33,14%
Facturación de otras actividades	42.794 €	98.210 €	-56,43%
	<b>7.240.371 €</b>	<b>6.756.324 €</b>	<b>7,16%</b>

Facturación 2019



## CLIENTES



Junta de Andalucía

**Almería**

- D.T. Educación, Deporte, Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación
- Casa del Deporte
- Biblioteca Francisco Villaespesa
- Centro Andaluz de Fotografía
- Centro Atención a Menores
- Centro de Actividades Náuticas
- Centro de Valoración y Orientación
- D.T. Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio y Cultura
- D.T. Turismo, Regeneración, Justicia, Administración Local
- Conjunto Monumental La Alcazaba
- Hogar El Ejido
- Hogar I
- Hogar II
- Hogar III
- Hogar IV
- Hogar Níjar
- Hogar Vícar
- IES Alhamilla (Cortijo Grande)
- IES Gádor
- IES Puerta de Pechina
- EOI Vélez Rubio
- Museo de Almería

**Sevilla**

- Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- Agencia Pública Andaluza de Educación
- Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales
- Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
- Museo de Bellas Artes de Sevilla
- Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
- Agencia Pública Andaluza de Educación
- Sociedad Andaluza para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (Sandetel)
- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía

**Granada**

- Escuela Andaluza de Salud Pública

AYUNTAMIENTO DE  
ROQUETAS DE MAR**Ayuntamiento de Roquetas de Mar**

Agencia Tributaria

**Delegación Especial de Andalucía, Ceuta y Melilla de la Agencia Tributaria en Almería**

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

**Diputación Provincial de Almería**ALMERÍA  
CIUDAD**Ayuntamiento de Almería**UNIVERSIDAD  
DE ALMERÍA**Universidad de Almería**AYTO. DE  
HUÉRCAL  
DE ALMERÍA**Ayuntamiento de Huércal de Almería**Puerto de Almería  
Autoridad Portuaria de Almería**Autoridad Portuaria de Almería**TESORERÍA GENERAL  
DE LA SEGURIDAD SOCIAL**Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Almería**

ALMERÍA

**Patronato Centro Asociado de la Uned en Almería**

CCOO

**Comisiones Obreras Almería (CCOO)**

GrupoTragsa

**Tragsa Almería/  
Tragsa Málaga/Tragsa  
Sevilla****Partido Popular de Almería****FCC Medio Ambiente, S.A.****Fundación Bahía Almería****Sailingsur Store****Abogacía General del Estado****Delegación de Economía y Hacienda Almería****Óptica Santa Rita Soc. Coop. And.****Villoslada Label, Agenzia Estatal CSIC (La Grasa)-Sevilla****Archivo General de Indias (Sevilla)****Instituto Nacional de Estadística (Sevilla)****MAZ M.A.T.E.P.S.S. N°11****Villoslada Label, S.L.**

Durante el año 2019 hemos tenido 77 clientes repartidos por las provincias de Almería, Granada y Sevilla. Al final del año fuimos adjudicatarios de un contrato en la capital Málaga, con lo que se inicia una nueva andadura ampliando el ámbito geográfico de nuestros servicios. La actividad de limpieza en su mayoría está desarrollada por nuestro CEE en Almería y en Sevilla y por Verdiblanca de Medio Ambiente, S.L. en Almería, Granada, Sevilla y Málaga.



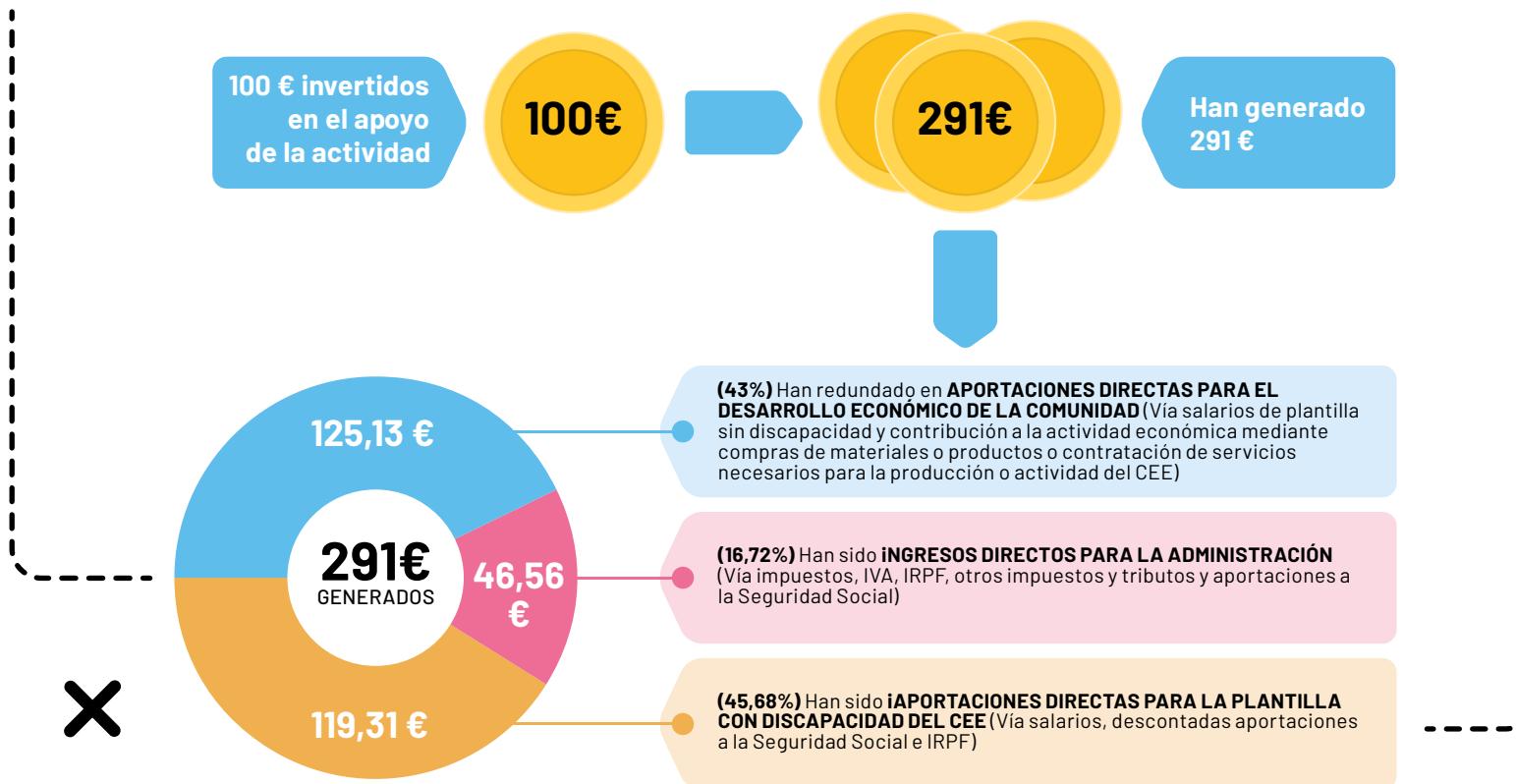
# 3.6

## TASA DE RETORNO

Verdiblanca es un Centro Especial de Empleo de iniciativa social; uno más de los centenares que existen en España y que durante el 2019 han estado generando 75 de cada 100 puestos de trabajo ocupados por personas con discapacidad. Solo este dato que emite el Instituto Nacional de Estadística (INE), es suficiente para entender el valor social que aportamos a la estructura del estado del bienestar. No sería imaginable una sociedad en la que con un 26,19% de tasa de paro de personas con discapacidad se convierta en un 70% si no hubiese CEE como el de Verdiblanca.

Es por este motivo por el que Verdiblanca, un año más, ha estado reivindicando que los poderes públicos no pueden dejar de apoyar la creación y el mantenimiento de empleo a través de los CEE.

No hay que perder del horizonte una realidad palpable: el apoyo de la administración pública a los CEE es una inversión muy rentable, ya que en raras ocasiones pueden decir las administraciones que hacen inversiones con una tasa de retorno del 2,91 como lo hacen los CEE. Es decir, de cada 100€ que recibió Verdiblanca en 2019, devolvió a la sociedad 291€, repartidos entre salarios (43%), compras a proveedores y suministros (41%) y en devolución directa al estado en forma de impuestos (16%).



# 3.7

## FORMACIÓN PROFESIONAL

Para buena parte de la plantilla de Verdiblanca, durante 2019 se han impartido 31 acciones formativas distintas que abarcan a un total de 340 personas pertenecientes a diferentes ámbitos de especialización en las distintas áreas de limpieza, gestión social, control de accesos, transporte adaptado, fisioterapia, etc...

- Curso de prevención de incendios y actuación en emergencias
- Curso de prevención de riesgos laborales de limpieza
- Curso de auditor interno en ISO 9001
- Curso de información de la implantación de ISO 45001
- Curso de igualdad de género y oportunidades
- Curso Innovar para la diversidad: Nuevas tecnologías aplicadas
- Formación para la aplicación de productos Eco y gestión de residuos
- Formación en procedimientos de limpieza profesional
- Formación de puesta en marcha, manipulación y uso de maquinaria y útiles
- Curso de conceptos de igualdad y prevención del acoso sexual
- XVII Jornadas de Trabajo y Seguridad Social
- III Congreso Nacional sobre emprendimiento y empleo
- Curso LOPD; Ley Orgánica de Protección de Datos (Nuevo Reglamento Europeo)
- Curso de preparación CAP Inicial Viajeros
- Curso competencia profesional Transporte de Viajeros
- Curso Gestión Medioambiental en empresas de limpieza
- Curso Negociación con proveedores
- Curso de Protocolo
- Curso de nóminas, Seguridad Social y contrataciones laborales
- Curso presentaciones con PREZI
- Curso análisis contable y financiero
- Curso de dietética y manipulación de alimentos
- Curso técnicas de comunicación con personas dependientes en instituciones

- Curso de limpieza, tratamiento, y mantenimiento de suelos, paredes y techos de edificios
- Gestión de calidad ISO 9001/2015
- Curso de retribuciones salariales y cotizaciones
- Curso de cálculo de prestaciones de la seguridad social
- Curso de aplicaciones informáticas hojas de cálculo y datos relacionales
- RCP Básica y primeros auxilios
- Curso técnicas avanzadas aplicaciones de web





# 3.8

## UNIDADES DE APOYO

Verdiblanca, precisamente por tener un Centro Especial de Empleo, presta Servicios de Ajuste Personal y Social a su plantilla con discapacidad para facilitar su inclusión en su puesto de trabajo y fomentar su autonomía personal y social.

Para ello ofrecemos:

- Un Programa de Itinerarios Personalizados de Inserción cuyo objetivo es ofrecer los Apoyos Individuales para que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo puedan acceder al empleo y ofrecer la orientación, formación e intermediación que cada persona necesite en su camino al empleo.
- Un Programa de Unidades de Apoyo a la Actividad Profesional que pretende dar continuidad al Programa de Itinerarios Personalizados de Inserción y ofrecer los apoyos individuales que la persona necesite una vez conseguido un puesto de trabajo, en este caso en el CEE.

Algunas de las actividades de ocio y de ámbito cultural realizadas con la plantilla durante el año han sido:

- **Fiesta de la Primavera**



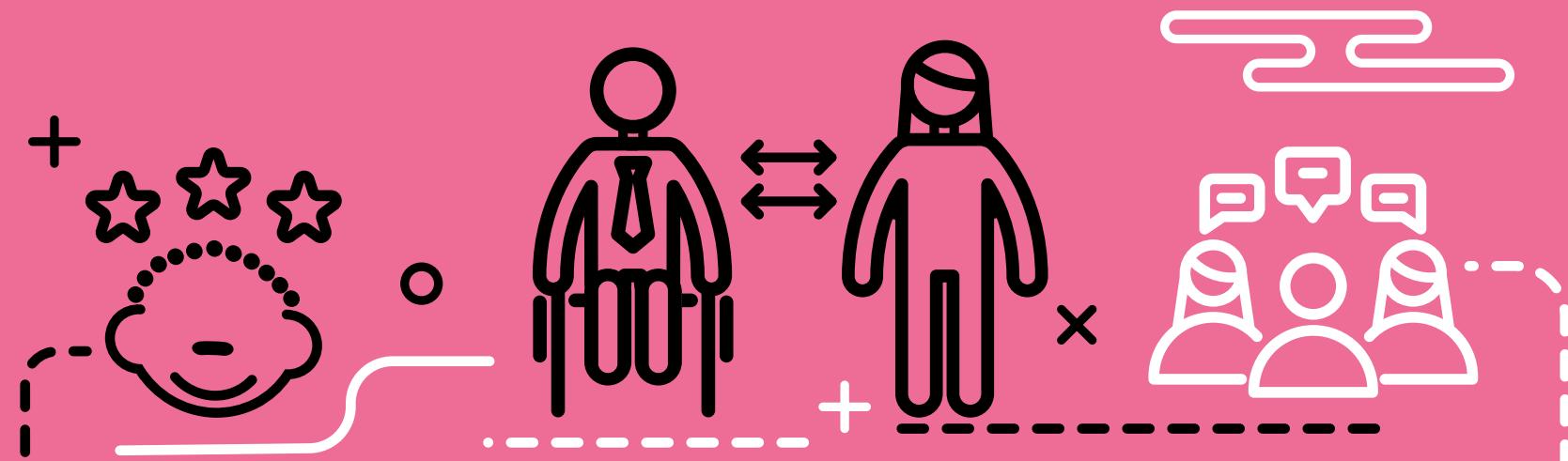
- **Encuentro navideño de trabajadores y trabajadoras**



- **Premios Minerva**



En el marco de estas medidas se encaja la realización de un programa de intercambio de experiencias profesionales realizada con la Universidad de Almería. Fruto de esta iniciativa, y tras un trabajo de campo puesto en marcha en colaboración con el departamento de Psicología Social de la UAL, hemos realizado diversos estudios para conocer el nivel de integración y de felicidad del personal de limpieza de Verdiblanca en este centro de trabajo que es el campus universitario. El resultado ha sido presentado en varios foros de debate y análisis del sector del empleo y la discapacidad.



# COMPROMISO SOCIAL



## 4.1

RELACIONES INSTITUCIONALES  
Y COMUNICACIÓN

En el año 2019 Verdiblanca, además de estar presente en numerosos actos institucionales promovidos por diferentes estamentos públicos y privados, así como por organizaciones sociales a las que hemos querido apoyar y han tenido a bien invitarnos, también hemos recibido en la sede visitas de representantes de instituciones públicas con las que la organización mantiene una estrecha relación, tanto de colaboración institucional como de asesoramiento y consulta. Entre otras, las **visitas** recibidas han sido:

1. Grupo municipal del PSOE para las elecciones de la capital.
2. Alumnado del IES Alhadra, ciclo de grado superior de Promoción de Igualdad de Género.
3. Coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud.
4. Alumnado del IES Stella Maris.
5. Concejala de Familia, Igualdad y Participación Ciudadana.
6. Presidenta del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA).





X

Además, se han firmado sendos **convenios** de colaboración para la mejora de las relaciones y proyectos de la organización con:

1. Ayuntamiento de Almería.
2. La empresa agrícola líder en producción ecológica Biosabor.
3. La Escuela de Imagen y Sonido de Almería EISO.
4. Ayuntamiento de Huércal de Almería para el servicio Andalucía Orienta.
5. Obra Social la Caixa.
6. Área de Familia de la Diputación Provincial de Almería.
7. Fundación Michelín.
8. Bankia y CajaGranada Fundación.

La organización trabaja de forma profusa en la divulgación y sensibilización a la ciudadanía sobre todos los aspectos en los que desarrolla su trabajo, con el fin de contribuir a la inclusión y normalización del colectivo de la diversidad funcional. Para ello lleva a cabo acciones en ámbitos de la comunicación tanto externa como interna, realizando labores divulgativas mediante comunicados informativos y difusión en página web, redes sociales, mensajería instantánea, medios de **comunicación** social y campañas publicitarias.





5



6



7



8

## SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES



Facebook / @verdiblanca.Almería: **368.926**  
(unos 70.000 más que el año anterior)



Twitter / @verdiblancaAsc: **1.582**  
(100 más que el año anterior)



Instagram / verdiblancasocial: **197**

## CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Durante 2019 se han realizado las siguientes campañas divulgativas y promocionales en diferentes soportes:

### × Campaña 'Sobran las palabras'.

Recursos publicitarios insertados en Diario de Almería y La Voz de Almería. Esta colaboración es una forma de implicación de estas dos cabeceras con entidades sociales, como sucede con Verdiblanca. La gráfica tiene cuatro tipos de anuncios con tres ejes diferentes: accesibilidad, normalización y voluntariado.

### × Inserciones publicitarias

en medios de comunicación generalistas de la provincia almeriense (La Voz de Almería, Ideal, Diario de Almería, Onda Cero, InterAlmeríaTV y Foco Sur) con campañas institucionales sobre nuestro 40 aniversario.

## 4.2 IGUALDAD DE GÉNERO

La Asociación Verdiblanca-Centro Especial de Empleo ostenta desde 2013 el 'Distintivo de Igualdad en la Empresa' que concede el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Este sello de calidad supone el máximo otorgamiento en igualdad de género a nivel estatal, siendo la primera entidad de Almería en obtenerlo, y concedido este año también a Cajamar. Ello significa que Verdiblanca promueve la participación activa y de forma equilibrada entre mujeres y hombres en los ámbitos laborales, en cuanto al acceso al empleo, a la formación y a la promoción profesionales, y a las condiciones de trabajo en sí, luchando de forma continuada ante una situación de desigualdad, abusos o de otra índole en la entidad. Este distintivo se renueva periódicamente tras los informes de auditoría que se presentan ante el Ministerio.

### PLANES DE IGUALDAD

En el marco del compromiso, implicación y desarrollo de políticas de igualdad efectivas de igualdad de género para la plantilla, Verdiblanca posee ya su II Plan de Igualdad de Género tanto en la Asociación como en su sociedad limitada, con sendos comités de igualdad que velan por el cumplimiento y evaluación de las acciones en materia de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y no discriminación por razón de sexo que se realizan cada año para la amplia plantilla de ambas entidades.

En este sentido, en 2019 destacamos acciones como la campaña en redes sociales 'Igualdad 12\*', Ludoteca Inclusiva, Díptico de conciliación, Distinciones Minerva, Jornada igualaT [1], Encuentro navideño [2], Encuentro intergeneracional, Cursos de igualdad [3], Taller de comida saludable y reparto de 90 becas de estudio para hijos e hijas de 55 miembros de la plantilla en edad escolar [4].



1



2





+

X



+





### 'Distinciones Minerva'.

Verdiblanca celebra en el marco del Día Internacional de la Mujer [5], su compromiso en la lucha por la igualdad de género. Por décimo octavo año consecutivo otorga sus Distinciones Minerva con las que se distingue a tres trabajadoras con más antigüedad dentro de la empresa [6].

En esta edición también se ha celebrado una conferencia/presentación del libro 'La lucha contra la violencia de género: vivencias de un policía' a cargo de Álvaro Botías Benedit [7], jefe del grupo de investigación de la Unidad de Familia y Mujer del Cuerpo Nacional de Policía de Málaga, autor del libro. Al acto acudieron 300 personas, que se celebró en la Universidad de Almería.



### PROYECTO DE INTERVENCIÓN

#### 'Atención a la diversidad funcional y familiar hacia la igualdad social y laboral - Inclui2'.

Es un proyecto diseñado para promover la conciliación laboral y personal de familias con miembros con discapacidad a través de ludotecas inclusivas y formativas sobre diversidad funcional, fomentando así las relaciones y el entendimiento familiar. Cuenta con la financiación de la Diputación Provincial de Almería.



# 4.3 RESPETO MEDIOAMBIENTAL

El respeto por el Medio Ambiente es un objetivo prioritario por nuestra organización. Fruto de ello es la Certificación en la Norma UNE-EN-ISO 14001:2004, renovado anualmente desde el año 2005 tanto para nuestra Asociación-CEE como para nuestra sociedad limitada. Es una norma internacional que se aplica al Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y a los de Gestión Ambiental. Este último le permite sistematizar los aspectos ambientales que se generan de su actividad de limpieza, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación.

Durante el año 2019 las principales medidas acometidas fueron:

- Reducción de envases.
- Campañas de reciclaje en centros donde se prestan servicio de limpieza.
- Talleres de formación a la plantilla sobre dosificación adecuada de productos.
- Eliminación de producto químico de índole peligroso por otras alternativas de productos más neutros y menos agresivos, tipo bactericidas desinfectantes.
- Optimización del consumo energético, de papel y de agua potable.

Verdiblanca está firmemente comprometida con el medio ambiente, dedicando esfuerzos técnicos y formativos en avanzar en un sistema de gestión medioambiental sólido que nos permita implementar protocolos de trabajo, que no se limiten a no hacer daño a la naturaleza, sino en conseguir proteger al planeta. En 2019, hemos vuelto a renovar la certificación ISO 14001:2015, que da validez externa a nuestro compromiso medioambiental.



En 2019 hemos dado un paso más, y hemos creado un departamento de calidad y medio ambiente dentro de la organización, esto nos permite cumplir con los estándares internacionales de la norma ISO14001 y revisar y avanzar continuamente en el compromiso de convertirnos en parte activa de protección a la naturaleza, controlando los impactos medio ambientales propios de nuestras actividades, especialmente de la limpieza, minimizando continuamente los riesgos que se puedan producir.

Los objetivos desarrollados en 2019, han sido varios, incluso algunos de estos objetivos tienen un horizonte temporal mayor de un año, como la sustitución de maquinaria contaminante por aparatos eficientemente energéticos. Exigir a nuestros proveedores la certificación ISO 14001. Establecimiento de estándares de selección de productos químicos no dañinos para el medio ambiente, reducción de envases, y continuar con la formación.



# 4.4

## CALIDAD

Los procedimientos específicos de calidad y el buen hacer de nuestro personal buscando la satisfacción del cliente han sido ejes principales durante todo este año de trabajo. Labor que sigue estando latente en cada una de las acciones presentes y futuras de nuestra entidad en todos y cada uno de los servicios prestados.

La Dirección de Verdiblanca considera como principios básicos de su gestión la realización de sus actividades con un alto nivel de calidad y servicio que permita asegurar la obtención de unos resultados de acuerdo a los requisitos exigibles por el cliente y/o legalmente.

Así, la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca-Centro Especial de Empleo y su S.L.U., Verdiblanca de Medio Ambiente, mantiene vigente las acreditaciones de calidad ISO 9001:2008 para la actividad de limpieza y tratamiento de pavimentos renovado anualmente desde el año 2005. Es una norma internacional que se aplica al Sistema de Gestión de Calidad (SGC).



La calidad entendida como mejora continua, está presente en todos los procedimientos de trabajo que se elaboran y se revisan continuamente por nuestro equipo técnico de Calidad y medio ambiente. Nuestro sistema integrado de gestión de calidad y medio ambiente (SIGCMA), un año más, ha sido certificado por la correspondiente auditoría externa obteniendo los certificados de ISO 9001:2015

Desde Verdiblanca entendemos que hacer las cosas cada vez mejor es un compromiso de calidad que debe ir aparejado a la satisfacción del cliente, cumplimiento de la planificación y calendario acordados con los clientes, por eso uno de nuestros objetivos siempre es mantener la puntuación otorgada por los clientes en más de 4 puntos sobre 5. Y en 2019 fue un 4,5.



# 4.5

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Nuestra organización tiene como objetivo la inclusión socio-laboral de personas con diversidad funcional. La contratación de personas con discapacidad constituye un elemento a poner en valor en las políticas de RSC de la empresa; no sólo por los atributos de la cultura corporativa, sino porque refleja la contribución a una sociedad más ecuánime, inclusiva e igualitaria. De este modo, Verdiblanca refuerza su imagen y reconocimiento social, convirtiéndose en un modelo para otras entidades.

La prioridad de Verdiblanca es garantizar la excelencia de los servicios que presta, donde prima la capacidad de nuestra plantilla bajo el enfoque de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Para ello desde 2011 Verdiblanca tiene firmado un Convenio Marco con el Ayuntamiento de Almería para la implementación de la RSC en



2



1

nuestra empresa, utilizando acciones que repercutan socialmente en un ámbito interno y externo dirigido a los siguientes grupos de interés de la organización: Junta Directiva, equipo de dirección, plantilla y comités de empresa, clientes públicos y privados, entidades bancarias, proveedores, sindicatos, administraciones públicas y ciudadanía.

Nuestra implicación con la sociedad durante el año 2019 ha estado también apoyando económicamente acciones de la Asociación de Niños con Cáncer Argar, la Asociación de Vecinos Cabo de Gata, el cortometraje 'Cazatalentos' (ganador de un Goya), premio en la Feria de las Ideas de la Universidad de Almería a un proyecto inclusivo [1], Carrera Solidaria de la Fundación poco frecuente-La Salle, el proyecto audiovisual de la película El árbol de las raíces profundas de ACIFA, premio a la mejor letra inclusiva del Concurso de Carnaval de Almería [2] o el Maratón de Juguetes Solidarios de Kuver Producciones.

# 4.6

## CUMPLIMIENTO NORMATIVO JURÍDICO

La organización se ajusta a un modelo normativo de prevención y detección de delitos compliance para el cumplimiento normativo jurídico. A través del comité técnico de compliance de la entidad se analiza toda la actividad empresarial y asociativa de Verdiblanca para

conocer el mapa de riesgos con responsabilidades sociales, jurídicas y penales, definiendo así diversos protocolos, políticas de actuación, sanciones y modelos de gestión y administración de la entidad a llevar a cabo para evitar estos riesgos y cumplir con la normativa legal.



# 40 ANIVERSARIO DE VERDIBLANCA

5

El **9 de marzo de 1979** once hombres y cuatro mujeres decidieron en aquella época de transición política constituir Verdiblanca, una entidad para la defensa de los derechos de personas que por su discapacidad estaban escondidas o marginadas. Este año 2019 se han cumplido cuarenta años de su nacimiento y ha sido el momento de celebrarlo con sendas actividades dirigidas a toda la sociedad y distribuidas a lo largo de los doce años.



Zona en la que estuvo la primera sede.

La Junta Directiva en pleno se ha implicado en la creación y desarrollo de la programación, impregnándose del cariz festivo de esta onomástica y con el deseo inapelable de compartir tan significativa efeméride. A la hora de diseñar las actividades envolvió la iniciativa el deseo de que toda la sociedad se viera reflejada en las actividades, dado que Verdiblanca es una asociación que ha trabajado desde su fundación con el objetivo básico de conseguir la inclusión y normalización de las personas sea cual sea su discapacidad en relación con su comunidad, de manera inclusiva y no endogámica. Así es cómo en estas cuatro décadas la entidad se ha convertido en una gran empresa y en una gran familia, con más de **500 trabajadores y trabajadoras** repartidos en las provincias de **Almería, Sevilla, Málaga y Granada**, y más de **4.000 personas inscritas** en su libro de socios y socias.



Presentación de la programación a los medios de comunicación.

Aun **40 años después**, y a pesar de los grandes logros alcanzados, Verdiblanca considera que hoy siguen estando en riesgo derechos y avances que muchas personas han logrado con sus esfuerzos y sacrificios. Por eso, esta efeméride ha servido para seguir dando a conocer no solo lo que la organización ha realizado y conquistado, sino también en lo que está trabajando para que los centros educativos cuenten con una partida presupuestaria anual específica para la eliminación de barreras arquitectónicas, para que haya más recursos a la investigación de enfermedades poco frecuentes o que se apliquen las leyes en la reserva de contratos públicos para licitaciones a centros especiales de empleo de iniciativa social, entre otras muchas reivindicaciones.

El mes de **enero**, concretamente el día 22, fue el elegido para que arrancara la primera de las actividades que han compuesto el programa del 40 aniversario de Verdiblanca. Se hizo con una jornada divulgativa sobre la prevención de las malformaciones congénitas y las discapacidades sobrevenidas en la infancia, destinadas a un centenar de profesionales y estudiantes de la salud, de lo social y la psicología, así como a otras entidades.



La veintena de especialistas, familiares e investigadores nacionales que expusieron sus expertas aportaciones al público asistente, abordaron las distintas áreas de temáticas planteadas sobre la materia con el objetivo de aportar conocimientos a los profesionales y de que la información pueda ayudar a las familias a enfrentarse con esta situación de manera más consciente y mejor informada.

De esa forma se desarrollaron ejemplarizantes exposiciones como las del director del Seminario de Intervención y Políticas Sociales (SIPSO) Demetrio Casado, el doctor González Meneses, de la Unidad de Dismorfología del Servicio de Pediatría del Hospital Universitario Virgen del Rocío, la pediatra de la UCI del Hospital Torrecárdenas María Dolores Calvo, o la directora del área de investigación de defectos congénitos del Instituto Carlos III, Eva Bermejo, entre otros.

El mes de **febrero**, época carnavalera por antonomasia, trajo un desembarco de humor y música. Aquel lunes 18, el Museo de la Guitarra de Almería albergó la emisión en directo del programa radiofónico 'El Público', de Canal Sur

Andalucía. El Yuyu, Bienvenido Sena, Luis 'Comandante' Lara, Laura Gallego, Ángel Capel, Aitor Sáez y Carlene Graham fueron protagonistas de la fiesta de cumpleaños que el ente público andaluz dedicó durante tres horas a la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca, a sus directivos que intervinieron y al público que se concentró en este espacio cultural almeriense.



El mes de **marzo** puso forma e imagen corporativa a este 40 aniversario. Lo hizo con un logotipo dinámico, moderno, vivo, colorido y que aúna el concepto de solidaridad con el de diversidad funcional; con el número 40 dibujado en referencia explícita a los años que cumple la Asociación de Personas con Discapacidad Verdiblanca, esa imagen fue la elegida después de que casi una veintena de alumnos y alumnas de la Escuela de Arte de Almería presentaran sus propuestas a una invitación expresa realizada por la entidad a la dirección del centro docente.

Tras una selección de tres finalistas realizada por la Junta Directiva de Verdiblanca, una profesional almeriense del diseño gráfico inclinó la balanza sobre la creación del joven estudiante Manuel Domenech Ruiz. Desde ese día, su creación está acompañada por el lema de este aniversario: '40 años comprometidos con la capacidad y la inclusión'.



La elección de la ciudad de Almería como sede de la capitalidad gastronómica de España motivó a Verdiblanca a tener varios gestos de solidaridad y reconocimiento de este hecho histórico. Por eso eligió el mes de **abril** para fusionar gastronomía con diversidad funcional de las jóvenes y no por ello inexpertas manos de Esther Requena, la granadina de once años ganadora del concurso televisivo Masterchef Junior 5, que enseñó sus recetas en un taller inclusivo en el que participaron una veintena de niños, jóvenes y adultos con y sin discapacidad para adentrarse en el mundo de la cocina.



Y ya metidos en harina, Verdiblanca colaboró con la Federación Provincial de Asociaciones de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Jaén (FEJIDIF) en la edición de la Guía de Gastronomía Accesible en Andalucía, que fue presentada a nivel regional en Almería. Esta puesta de largo sirvió para presentar esta publicación que incluye siete bares y restaurantes almerienses y dos rutas gastronómicas seleccionadas por Verdiblanca.



Comenzaba el buen tiempo y el mes de **mayo** acogió en la calle una campaña de sensibilización con el lema 'Igual de capaces'. El mobiliario urbano de la ciudad se vio invadido de parejas que de partida nada tenían en común: el destacado fotógrafo (y autor de la campaña) Carlos de Paz con la joven estudiante del centro de educación de adultos Laura Capel, el árbitro internacional de fútbol David Fernández Borbalán y el usuario del centro de fisioterapia Juanjo Martínez, el popular monologuista Pepe Céspedes con el usuario del centro ocupacional David Gil, el prestigioso empresario Francisco Martínez-Cosentino junto a la encargada del servicio de limpieza María Mercedes Moreno, y el virtuoso guitarrista José Fernández Torres 'Tomatito' con la universitaria Esther Flores.

Pues, además de ser almerienses, les unía ser 'Igual de capaces'; cada cual en sus habilidades. Con esta campaña de divulgación y concienciación de las capacidades diferentes que tiene el colectivo de la discapacidad se mostraba que cualquiera tiene grandes cualidades.



El mes de **junio** fue el de la eclosión; el que acogió el acto central de este 40 aniversario con la congregación de los máximos representantes almerienses de todas las instituciones públicas, agentes sociales, autoridades políticas, militares, cívicas y universitarias, asociaciones del tercer sector nacionales, regionales y provinciales, entidades privadas, allegados y socios, muchos socios. Un acto central con más de 400 personas que sirvió para hacer entrega de distinciones a particulares y entidades que han sido protagonistas en la historia de la entidad y el proceso de crecimiento y realidad que es hoy Verdiblanca.



En pleno mes estival como es **julio**, Verdiblanca ocupó una parcela destacada en la programación de los cursos de verano de la Universidad de Almería con la propuesta 'Innovar para la diversidad: nuevas tecnologías aplicadas a las capacidades diferentes en el siglo XXI', codirigido por el profesor Antonio Bañón y el presidente de la entidad Antonio Sánchez de Amo. Este curso mostró todo lo que se está avanzando en tecnología en el campo de la diversidad funcional a través de demostraciones y charlas de interés general: desde la accesibilidad universal e innovación a la presentación de brazaletes traductores en tiempo real de la interpretación de lengua de signos; pasando por el funcionamiento de las casas inteligentes, o los prototipos y herramientas para la inclusión sensorial, softwares contra los estigmas sociales de la discapacidad o el uso de exoesqueletos y nuevas tecnologías para el ocio inclusivo.

Tras el descanso vacacional del mes de **agosto**, **septiembre** llenó los barrios capitalinos de '40 años de Verdiblanca. 40 años en la vida de los almerienses', una exposición fotográfica de gran formato editada por Domingo Leiva, con 39 imágenes reproducidas en 24 paneles explicativos, recorriendo los orígenes de la entidad, el desarrollo de proyectos y las inquietudes del futuro. Seis concurridos y neurálgicos lugares al aire libre de la ciudad para facilitar que los casi 200.000 almerienses y todos los visitantes conozcan la labor de la entidad. Ahí, en la calle, donde día a día está la



organización, afrontando las realidades del colectivo durante tantos años, capturados en centenares de carretes de 35mm, miles de metros de negativos, infinidad de fotografías..., primero en blanco y negro, luego a color; disparos limitados en analógico para pasar más tarde al dedo imparable pegado al botón digital. Pero siempre un denominador común: la atalaya particular de la discapacidad, a pesar de haber estado siempre recluida en el foso de la exclusión.



En el mes de **octubre** puso el acento la música, con la grabación de un disco solidario y su presentación con un concierto en directo de más de una decena de artistas almerienses. Después de medio año de trabajo en el estudio de producción El Sotanillo Alegre de los hermanos Pérez, vieron la luz 2.000 copias del CD 'Capaces del mover el mundo', que incluye la composición de un tema principal/himno oficial de la efeméride: 'Late por ti', con la participación de todo el elenco de músicos y cantantes.



Cualquier celebración que se precie debe contar con buena música. Esa es la que pusieron Casino Boogie, Diego Cruz, El Ciego del Rapper, La Causa Swing, La Milonga Flamenca, Loli Muñoz, María Gil, Sensi Falán, Sete y Los Supersónicos y Zarrita. No solo en este histórico soporte digital sino también en el directo realizado el 27 de octubre en el Auditorio Municipal Maestro Padilla y retransmitido por InterAlmeríaTV.



**Noviembre** trajo las letras. Concretamente la narrativa del socio José Picón Gil. Conjuntamente presentamos su novela 'La última exclusa', publicada por Editorial Círculo Rojo, que cuenta una historia apasionante de exclusión e inclusión. Algo que en la docencia se trata cada día en las aulas. Una herramienta muy valiosa que pudo conocerse en la presentación realizada en la Biblioteca Villaespesa.



Ese mes, la emisora de radio Onda Cero Almería también quiso sumarse a la fiesta haciendo un programa de dos horas en directo desde la sede de Verdiblanca con música, humor y mucha participación.



El año terminó con el realce de 40 almerienses anónimos, retratados por el ojo escrutor de Francisco Lagüera Conde. 'Sentido a la vida' es el nombre de la exposición fotográfica itinerante que se inauguró el 12 de **diciembre** en el Museo de Arte de Almería 'Espacio 2', llena de emociones, esperanzas, tenacidad, ahínco, luchas, esfuerzos, anhelos, destrezas y sentimientos. Un broche de oro que sabe a delicatessen gracias al extraordinario trabajo de acercamiento personal de Conde y María José Lozano, más allá de las discapacidades, más allá de las limitaciones, mucho más cerca de la humanidad de cada protagonista.

Arte en estado puro en medio del universo de cada persona, en cualquier rincón del espacio privado de cada fotografía, en la generalidad de la especificidad discapacitante, en el recurso de la habilidad que te hace capaz. En el hecho fundamental de mostrarte vitalista. Un regalo a las ganas de vivir.



Hubo también numerosas muestras de cariño y reconocimiento por parte de la sociedad almeriense, las instituciones públicas y entidades privadas, que pese a todo el año 2019. Este tejido compacto comenzó a hilvazarse en diciembre del año anterior con la celebración de la tradicional carrera San Silvestre Ciudad de Almería, con un marcado carácter solidario, y cuya recaudación fue donada por parte de Aquéatacamos para la conmemoración del 40 aniversario de Verdiblanca.



Este año también el Comité Técnico de Almería Capital Española de la Gastronomía 2019, reunido como Jurado de los Premios CEG, adoptó el acuerdo de otorgar el Premio CEG por su Labor Solidaria y de Integración a Verdiblanca.



Cuando estábamos llegando casi al final de las celebraciones, dos instituciones públicas irrumpieron en nuestra efeméride con dos sorpresas. La corporación en pleno de la Diputación Provincial de Almería decidió el 25 de octubre conceder a Verdiblanca la 'Medalla Social de la Provincia de Almería' por su trayectoria y labor en favor del colectivo de personas con discapacidad, y cuya entrega de manos de su presidente tuvo lugar en el acto oficial del Día de la Provincia el 24 de noviembre en la localidad de Alcántar.



La máxima distinción honorífica que entrega el Ayuntamiento de la capital es el Escudo de Oro de la ciudad. El 28 de noviembre el Alcalde-Presidente, en representación de la corporación municipal en Pleno, hizo entrega del mismo a Verdiblanca por su compromiso inquebrantable y empeño durante 40 años en conseguir la inclusión y normalización de las personas con discapacidad.



La predisposición existente por parte de instituciones públicas y privadas para participar e implicarse en cada acción de Verdiblanca ha hecho posible este año de ilusión. Por eso hay que reconocer el apoyo que para esta efeméride han dado Cajamar, Caixa, Ayuntamiento de Almería, Michelín, Diputación de Almería, Cosentino, Universidad de Almería, Lima Roja, Museo de Almería, PREJIDIF, Aqueatacamos y Fundación ONCE. A todos ellos, gracias de corazón.





Verdi



# Bianca



DISTINTIVO  
DE IGUALDAD

Ctra. Sierra Alhamilla 288  
4007 Almería  
Tel.: 950 221000  
E-mail: [info@verdiblanca.com](mailto:info@verdiblanca.com)  
[www.verdiblanca.com](http://www.verdiblanca.com)



[@verdiblanca.almeria](#)



[@VerdiblancaAsc](#)



[VerdiblancaSocial](#)



[VerdiblancaImagen](#)